MỤC LỤC

I. XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

1. Xu hướng phát triển đa trung tâm
2. Xu hướng "tinh tuyển"
3. Xu hướng WELLNESS LIVING (lối sống chú trọng sức khỏe toàn diện hay Bất động sản chăm sóc sức khỏe)

II. EMERALD SYMPHONY – BIỂU TƯỢNG MỚI CỦA PHONG CÁCH SỐNG THƯỢNG LƯU

I. XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

1. XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN ĐA TRUNG TÂM
2. XU HƯỚNG "TINH TUYỂN"
3. XU HƯỚNG WELLNESS LIVING

(Lối sống chú trọng sức khỏe toàn diện hay bất động sản chăm sóc sức khỏe)




Xu hướng
PHÁT TRIỂN
ĐA TRUNG TÂM

3 THÁCH THỨC VỚI MÔ HÌNH ĐẠI ĐÔ THỊ ĐƠN CỰC



QUÁ TẢI DÂN SỐ

ÙN TẮC GIAO THÔNG





Ô NHIỄM MÔI TRƯỜNG

Bởi vậy,
XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN
ĐA TRUNG TÂM



là giải pháp
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
CỦA TƯƠNG LAI


Nhìn gần,
XU HƯỚNG
PHÁT TRIỂN
ĐA TRUNG TÂM
Ở VIỆT NAM NHƯ THẾ NÀO?

Tại
HÀ NỘI



2010

Hà Nội công bố Đồ án Quy hoạch lớn cho năm **2030** - tầm nhìn **2050**, trong đó nhấn mạnh sự phát triển về mặt không gian của Hà Nội sẽ xoay quanh các cụm đô thị.



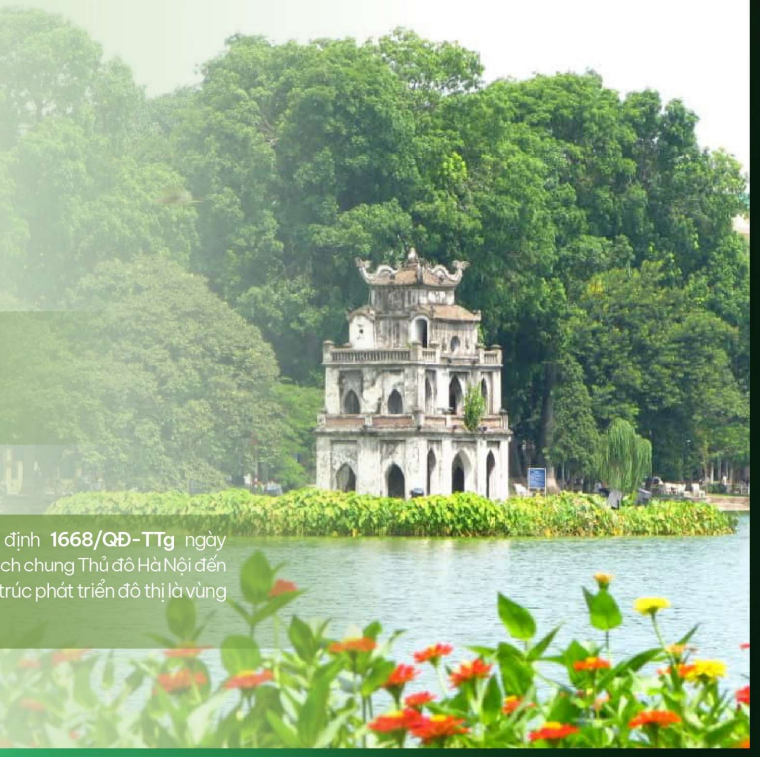
2011

Quy hoạch **1259** - quy hoạch chung xây dựng Thủ đô Hà Nội đến năm **2030** và tầm nhìn đến năm **2050** được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số **1259/QĐ-TTg** ngày **26/7/2011** xác định cấu trúc đô thị trung tâm, 5 đô thị vệ tinh, các thị trấn.



2024

Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà vừa ký Quyết định **1668/QĐ-TTg** ngày **27/12/2024** về việc Phê duyệt điều chỉnh Quy hoạch chung Thủ đô Hà Nội đến năm **2045**, tầm nhìn đến năm **2065** xác định cấu trúc phát triển đô thị là vùng đô thị, đa cực, đa trung tâm, với 5 vùng đô thị.



HÀ NỘI
chuyển từ "MỘT LÕI MỘT TRUNG TÂM"
sang "MẠNG LƯỚI ĐÔ THỊ ĐA CỰC"



CỰC TRUNG TÂM
(Hoàn Kiếm – Ba Đình – Đống Đa – Hai Bà Trưng).



CỰC TÂY
(Cầu Giấy – Mỹ Đình) trở thành trung tâm mới về hành chính, thương mại, giáo dục.



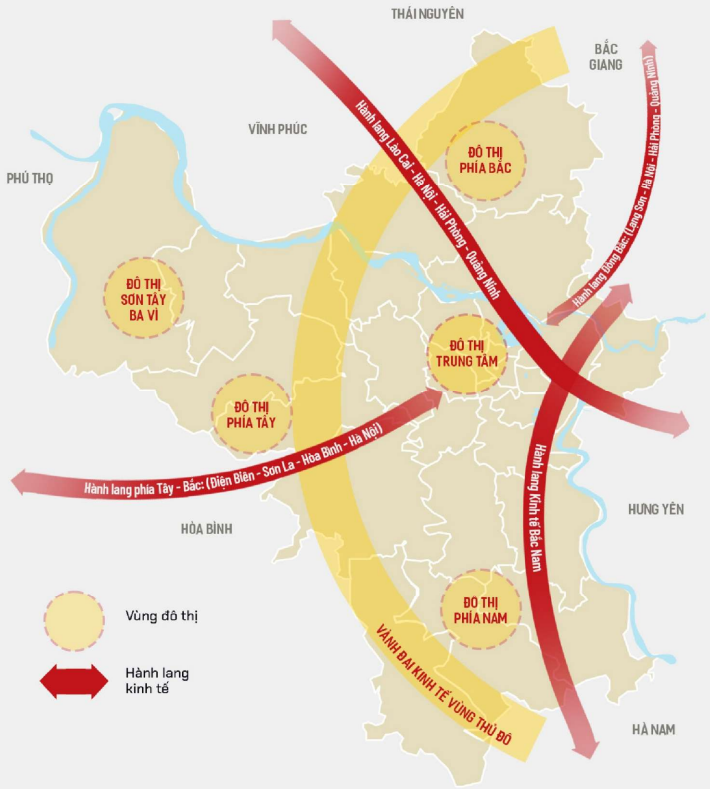
CỰC ĐÔNG
(Gia Lâm – Long Biên – Oceanpark – Ecopark): Khu phức hợp & Đô thị cao cấp, cửa ngõ phía đông.

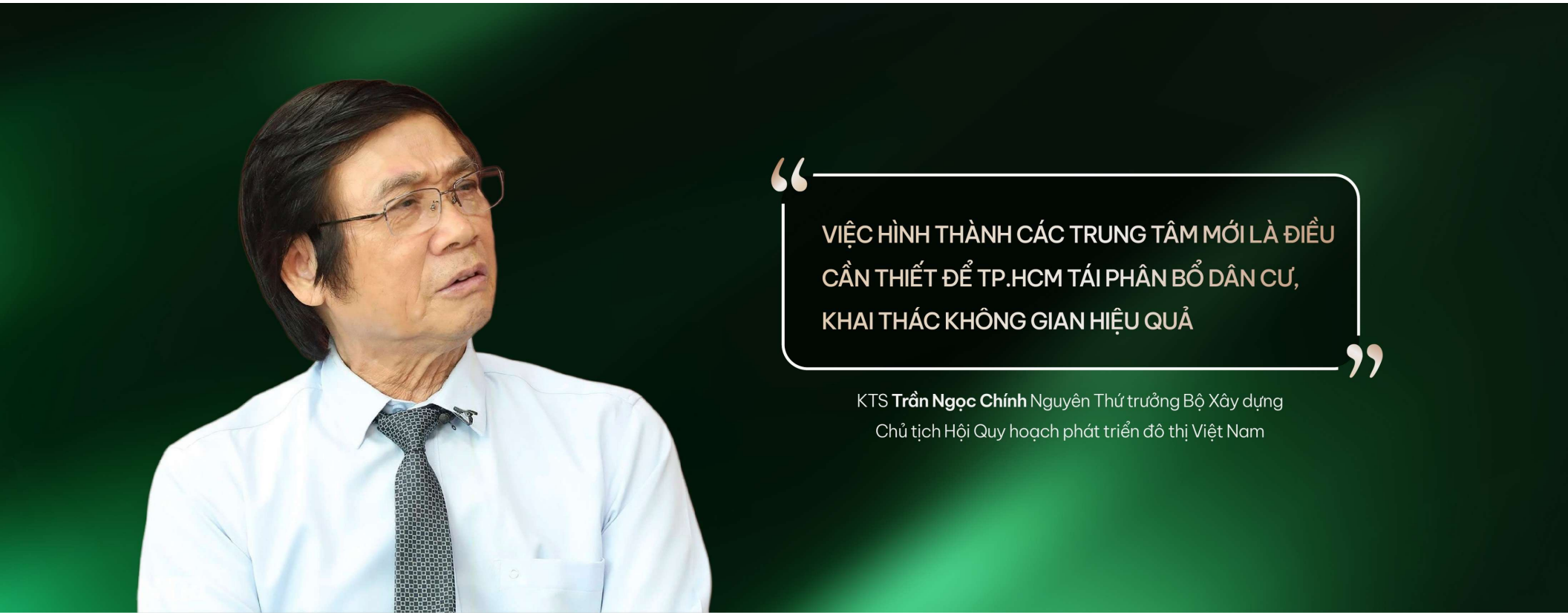


CỰC BẮC
(Đông Anh – Mê Linh – Sóc Sơn): Cửa ngõ quốc tế – logistics – công nghiệp sạch.



CỰC NAM
(Hoàng Mai – Thanh Trì – Thường Tín – Phú Xuyên): Sản xuất – logistics – đô thị sinh thái.




VIỆC HÌNH THÀNH CÁC TRUNG TÂM MỚI LÀ ĐIỀU CẦN THIẾT ĐỂ TP.HCM TÁI PHÂN BỔ DÂN CƯ, KHAI THÁC KHÔNG GIAN HIỆU QUẢ
KTS **Trần Ngọc Chính** Nguyên Thứ trưởng Bộ Xây dựng
Chủ tịch Hội Quy hoạch phát triển đô thị Việt Nam

Làm thế nào để

GIA TĂNG ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN

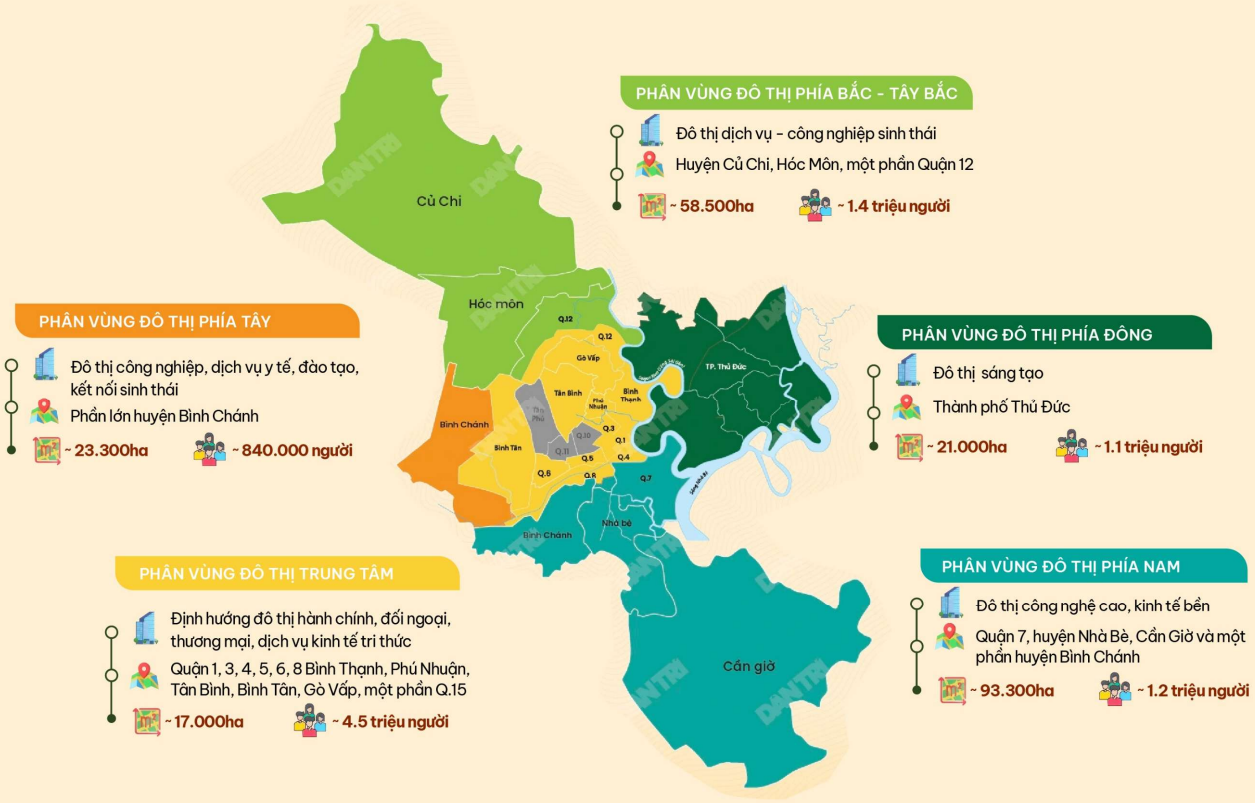
"Mỗi thành phố, đô thị sẽ có một trung tâm, thu hút người dân các nơi đến để gia tăng động lực phát triển. Tuy nhiên, cái giá phải trả là quá tải hạ tầng, kẹt xe, ô nhiễm, áp lực về chỗ ở. Do đó, điều tất yếu cần làm là TPHCM cần có thêm các trung tâm khác để phục vụ cư dân ngoại thành, người lao động từ các tỉnh, thành lân cận"

KTS Khương Văn Mười, nguyên Chủ tịch Hội Kiến trúc sư TPHCM



5 CỰC TĂNG TRƯỞNG "NĂNG ĐỘNG"

CỦA TP. HCM TRONG TƯƠNG LAI



PHÂN VÙNG ĐÔ THỊ PHÍA BẮC - TÂY BẮC

- Đô thị dịch vụ - công nghiệp sinh thái
- Huyện Củ Chi, Hóc Môn, một phần Quận 12
- ~ 58.500ha
- ~ 1.4 triệu người

PHÂN VÙNG ĐÔ THỊ PHÍA TÂY

- Đô thị công nghiệp, dịch vụ y tế, đào tạo, kết nối sinh thái
- Phần lớn huyện Bình Chánh
- ~ 23.300ha
- ~ 840.000 người

PHÂN VÙNG ĐÔ THỊ PHÍA ĐÔNG

- Đô thị sáng tạo
- Thành phố Thủ Đức
- ~ 21.000ha
- ~ 1.1 triệu người

PHÂN VÙNG ĐÔ THỊ TRUNG TÂM

- Định hướng đô thị hành chính, đối ngoại, thương mại, dịch vụ kinh tế tri thức
- Quận 1, 3, 4, 5, 6, 8 Bình Thạnh, Phú Nhuận, Tân Bình, Bình Tân, Gò Vấp, một phần Q.15
- ~ 17.000ha
- ~ 4.5 triệu người

PHÂN VÙNG ĐÔ THỊ PHÍA NAM

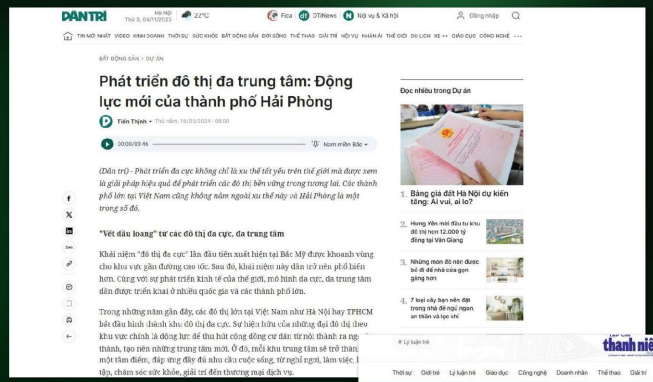
- Đô thị công nghệ cao, kinh tế biển
- Quận 7, huyện Nhà Bè, Cần Giờ và một phần huyện Bình Chánh
- ~ 93.300ha
- ~ 1.2 triệu người

Nguồn_DANTRI



HẢI PHÒNG

Quy hoạch chung đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050, Hải Phòng sẽ phát triển theo mô hình "Đô thị đa trung tâm và các đô thị vệ tinh".


DÂN TRÍ

BẤT ĐỘNG SẢN › DỰ ÁN

Phát triển đô thị đa trung tâm: Động lực mới của thành phố Hải Phòng

Tiến Thịnh - Thứ năm, 16/03/2024 - 08:00

(Dân trí) - Phát triển đa cực không chỉ là xu thế tất yếu trên thế giới mà được xem là giải pháp hiệu quả để phát triển các đô thị bền vững trong tương lai. Các thành phố lớn tại Việt Nam cũng không nằm ngoài xu thế này và Hải Phòng là một trong số đó.

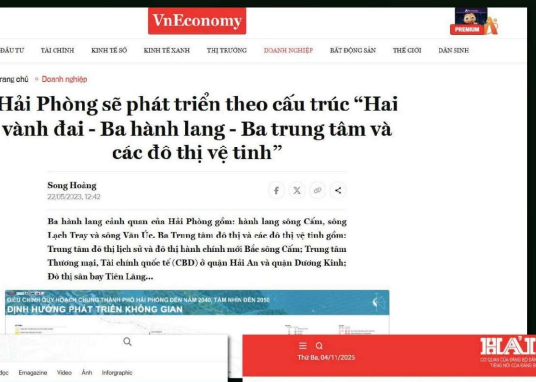
"Vết dầu loang" từ các đô thị đa cực, đa trung tâm

Khái niệm "đô thị đa cực" lần đầu tiên xuất hiện tại Bắc Mỹ được khoanh vùng cho khu vực gần đường cao tốc. Sau đó, khái niệm này dần trở nên phổ biến hơn. Cùng với sự phát triển kinh tế của thế giới, mô hình đa cực, đa trung tâm dần được triển khai ở nhiều quốc gia và các thành phố lớn.

Trong những năm gần đây, các đô thị lớn tại Việt Nam như Hà Nội hay TPHCM bắt đầu hình thành khu đô thị đa cực. Sự hiện hữu của những đại đô thị theo khu vực chính là động lực để thu hút cộng đồng cư dân từ nội thành ra ngoại thành, tạo nên những trung tâm mới. Ở đó, mỗi khu trung tâm sẽ trở thành một tâm điểm, đáp ứng đầy đủ nhu cầu cuộc sống, từ nghỉ ngơi, làm việc, học tập, chăm sóc sức khỏe, giải trí đến thương mại dịch vụ.

Đọc nhiều trong Dự án

1. Bảng giá đất Hà Nội dự kiến tăng: Ai vui, ai lo?
2. Hưng Yên mời đầu tư khu đô thị hơn 12.000 tỷ đồng tại Văn Giang
3. Những mẫu đồ nặn được bố dì để nhà cửa gọn gàng hơn
4. 7 loại cây bạn nên đặt trong nhà để ngủ ngon, an thần và lọc chỉ


VnEconomy

Trang chủ » Doanh nghiệp

Hải Phòng sẽ phát triển theo cấu trúc "Hai vành đai - Ba hành lang - Ba trung tâm và các đô thị vệ tinh"

Song Hoàng
22/05/2023, 12:42

Ba hành lang cảnh quan của Hải Phòng gồm: hành lang sông Cấm, sông Lạch Tray và sông Văn Úc. Ba Trung tâm đô thị và các đô thị vệ tinh gồm: Trung tâm đô thị lịch sử và đô thị hành chính mới Bắc sông Cấm; Trung tâm Thương mại, Tài chính quốc tế (CBD) ở quận Hải An và quận Dương Kinh; Đô thị sân bay Tiên Lãng...

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KHÔNG GIAN


BỘ XÂY DỰNG
MINISTRY OF CONSTRUCTION

Rộng mở không gian đô thị, dư địa phát triển của Thành phố Hải Phòng

Từ khu đô thị lõi trung tâm hình thành thời Pháp thuộc, sau 70 năm giải phóng, không gian đô thị Hải Phòng không ngừng mở rộng. Nhất là với tư duy và tầm nhìn mới, các quy hoạch chung thành phố đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050; quy hoạch thành phố thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 với định hướng phát triển đô thị hướng sông, hướng biển, đa cực đang được cụ thể hóa, giúp Hải Phòng có thêm dư địa hiện thực hóa khát vọng vươn mình phát triển mạnh mẽ trong kỷ nguyên mới.

CHỈ ĐẠO ĐIỀU HÀNH

THÔNG BÁO - THÔNG CÁO BÁO CHÍ


thanh niên Việt

TRANG CHỦ › NỔI BẬT

Hải Phòng sẽ phát triển theo mô hình đô thị đa trung tâm

Thứ ba, 23/05/2023 - 08:28

Hải Phòng sẽ phát triển theo mô hình: "Đô thị đa trung tâm và các đô thị vệ tinh", với cấu trúc không gian: Hai vành đai - Ba hành lang - Ba trung tâm và các đô thị vệ tinh.

NỔI BẬT

Lễ tổng kết, trao giải cuộc thi viết "Vượt lên số phận" lần VIII

Sôi nổi ngày hội "Học sinh trung học phổ thông" năm học 2025 – 2026 chủ đề "Tự hào là Học sinh 3 tốt"

Phóng sự Lễ tổng kết, trao giải cuộc thi viết "Vượt lên số phận" lần VIII

Tổng Bí thư Tô Lâm tiếp Đại sứ Singapore tại Việt Nam

Thủ tướng: Tổ chức chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại - đầu tư - văn hóa quốc gia, mang tầm vóc quốc tế


HẢI PHÒNG

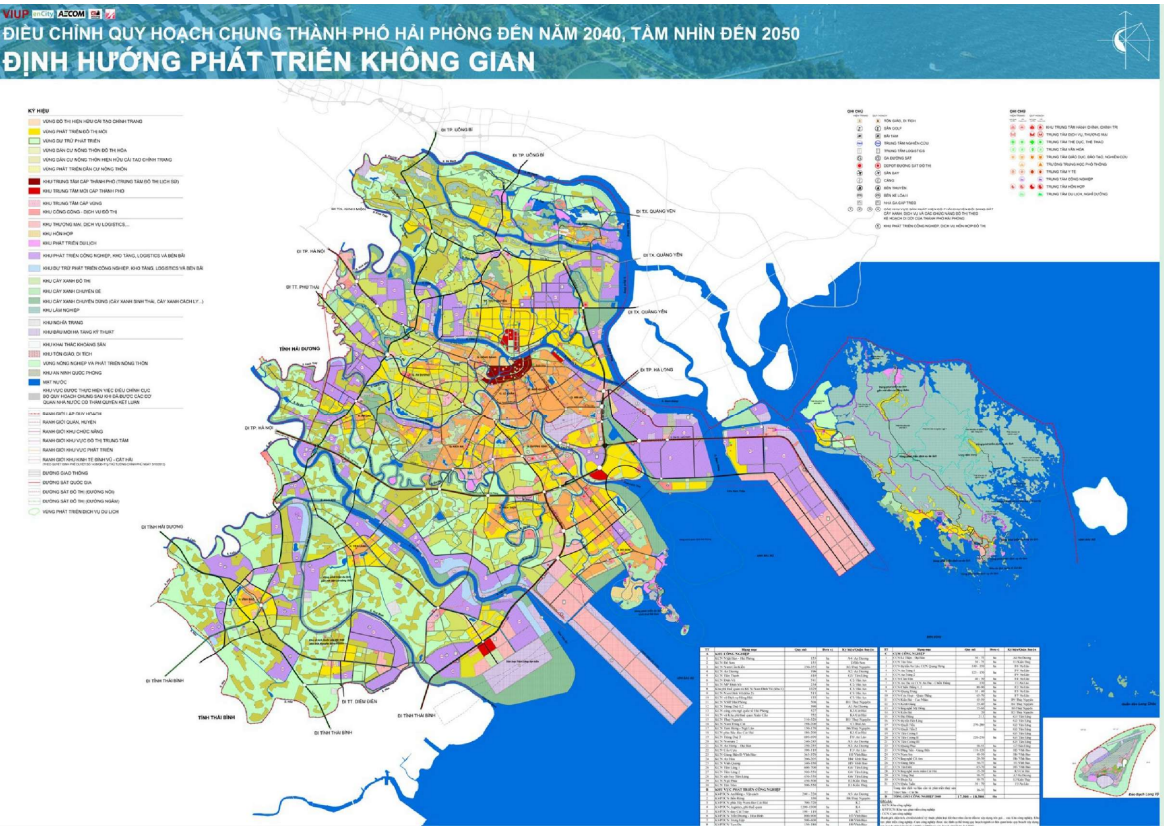
Thứ Ba, 04/11/2025

Trang chủ / Kinh tế

Phát triển đô thị đa trung tâm, giàu bản sắc

23/06/2024 14:19

Hải Phòng phấn đấu đến năm 2045-2050 trở thành thành phố có mình đô phát triển cao trong nhóm các thành phố hàng đầu châu Á và thế giới. Ảnh: TRUNG KIÊN



HẢI PHÒNG
SẼ PHÁT TRIỂN THEO CẤU TRÚC

2 Vành đai

3 Hành lang

3 Trung tâm & các đô thị vệ tinh

- Ba hành lang cảnh quan của Hải Phòng gồm: hành lang sông Cấm, sông Lạch Tray và sông Văn Úc.
- Ba Trung tâm đô thị và các đô thị vệ tinh gồm: Trung tâm đô thị lịch sử và đô thị hành chính mới Bắc sông Cấm; Trung tâm Thương mại, Tài chính quốc tế (CBD) ở quận Hải An và quận Dương Kinh; Đô thị sân bay Tiên Lãng..."


Quy luật của
XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN ĐA TRUNG TÂM
sẽ theo sau sự phát triển của hệ thống hạ tầng, đặc biệt là hạ tầng giao thông.
Hay nói một cách khác,
XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN ĐA TRUNG TÂM KẾT NỐI CHẶT CHẼ BẰNG CÁC TUYẾN ĐƯỜNG VÀNH ĐAI, CAO TỐC, METRO."

Từ xu hướng phát triển đa trung tâm,
từ sự phát triển của hạ tầng như các tuyến đường vành đai, cao tốc, metro, ...

đã tạo nên hiệu ứng

"VẾT DẦU LOANG TRÊN THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN



GIÁ TRỊ BẤT ĐỘNG SẢN ĐƯỢC ĐỊNH GIÁ THEO CÁC TUYẾN ĐƯỜNG VÀNH ĐAI, CÀNG GẦN CÁC TUYẾN ĐƯỜNG VÀNH ĐAI, BĐS CÀNG ĐẮT GIÁ

GIÁ TRỊ BẤT ĐỘNG SẢN "BÁM THEO" ĐƯỜNG VÀNH ĐAI 2 TẠI HÀ NỘI

TUYẾN 1

Nhà mặt phố
(Vị trí 1)

Giá trị kinh doanh (Shophouse):
Đây là tuyến có giá trị thương mại cao nhất. giá trị BĐS được quyết định bởi dòng tiền(cho thuê) và khả năng nhận diện thương hiệu.
Ví dụ: Mặt phố Trường Chinh, Đường Láng (đoạn đẹp)

300-800+
triệu/m²

TUYẾN 2

Ngõ Ô tô tránh
Ô tô vào nhà
(Cách mặt đường 20-100m)

Giá trị an cư và kinh doanh nhỏ:
giá trị giảm khoảng 40-60% so với Tuyến 1. Phù hợp để ở (yên tĩnh hơn) kết hợp kinh doanh văn phòng, spa, căn hộ dịch vụ.

150-300+
triệu/m²

TUYẾN 3

Ngõ Xe máy
Xe Ba gác
(Cách mặt đường >100m, ngõ nhỏ))

Giá trị an cư (để ở):
giá trị giảm đáng kể (có thể chỉ bằng 20-30% giá Tuyến 1) do không có khả năng kinh doanh và hạn chế về giao thông.

100-180+
triệu/m²


Xu hướng
"TINH TUYỂN"

Thời đại của

"MUA ĐẠI" ĐÃ CHẤM DỨT

Trong một thị trường bão hòa, "giống nhau" đồng nghĩa với rủi ro và mất giá.
Chỉ có sự khác biệt độc tôn mới là bảo chứng tuyệt đối cho giá trị.



Điều HIẾM CÓ mới là ĐIỀU ĐẮT GIÁ

"Nếu giai đoạn 2023-2024 là thời kỳ "vàng son của số lượng", nơi hàng nghìn căn hộ, biệt thự được tung ra thị trường,
... thì từ 2025, thị trường đã bước sang kỷ nguyên của "chất lượng và chọn lọc".

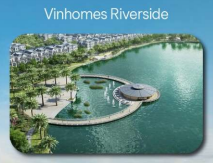
Khách hàng ngày nay không mua nhà chỉ vì vị trí, hiệu ứng đám đông mà vì trải nghiệm sống, giá trị tinh thần và khả năng truyền đời. Họ sẵn sàng chi trả cao hơn, nhưng chỉ cho những sản phẩm thật sự khác biệt – mang lại niềm tự hào sở hữu hơn là chỉ là nơi trú ngụ.

"Trong thời đại bão hòa sản phẩm, điều hiếm có mới là điều đắt giá."


Trên bản đồ thế giới, giới tinh hoa đang tìm kiếm
"Luxury with soul"
Sự xa hoa có tâm hồn


Xu thế lựa chọn đang dần thay đổi từ
“Mass Luxury”
sang “Limited Luxury”
"Cùng xu hướng đó, tại Việt Nam, tầng lớp tinh hoa ngày càng quan tâm đến những sản phẩm ít, độc, có gu và bền vững, thay vì chạy theo giá tốt, sản phẩm đại trà.


Xu hướng
Wellness Living
(Lối sống chú trọng sức khỏe toàn diện, hay Bất động sản chăm sóc sức khỏe)


Vinhomes Riverside


Ecopark


Ciputra


Phú Mỹ Hưng


Riviera An Phú

Những khu đô thị đẳng cấp nhất Việt Nam đều được kiến tạo bên dòng sông – nơi cảnh quan, khí hậu và phong thủy cùng tạo nên chuẩn sống khác biệt. Tại Hà Nội, Vinhomes Riverside, Ecopark, Ciputra định hình phong cách sống xanh chuẩn quốc tế.

Tại TP.HCM, Phú Mỹ Hưng, Riviera An Phú là biểu tượng của cộng đồng tinh hoa ven sông, nơi mỗi ngôi nhà đều mở ra tầm nhìn khoáng đạt và bình yên hiếm có. Dòng sông – không chỉ là phong cảnh, mà là linh hồn của đô thị thịnh vượng.

Phong cách Sống chuẩn Xanh QUỐC TẾ

Ý nghĩa của Wellness Living

*Wellness Living vượt xa với **PHONG CÁCH SỐNG XANH.** Nó là một triết lý sống toàn diện, bao gồm:*

Yếu tố Wellness	Mục đích	Ý nghĩa trong Bất động sản
Thể chất (Physical)	Không khí sạch, nước sạch, thực phẩm hữu cơ, khu vực tập thể dục, chạy bộ.	Dự án có hồ nước, mật độ xây dựng thấp, chất lượng không khí tốt, vườn rau hữu cơ.
Tinh thần (Mental)	Cân bằng, giảm căng thẳng, sự tĩnh tại.	Khu vực thiền, yoga, không gian riêng tư, yên tĩnh, cảnh quan mặt nước.
Xã hội (Social)	Cảm giác thuộc về, kết nối cộng đồng.	Clubhouse, khu vực giao lưu, cộng đồng cư dân tinh hoa.
Môi trường (Environmental)	Thiết kế bền vững, sử dụng năng lượng hiệu quả.	Vật liệu thân thiện môi trường, tận dụng ánh sáng tự nhiên, không gian mở.


VIỆT NAM 2025
"ĐÃI CÁT TÌM VÀNG" TRONG BẤT ĐỘNG SẢN
Năm 2025, thị trường đang chứng kiến sự phân tầng rõ nét:
Phân khúc cao cấp đại chúng"Mass Luxury" chững lại do nguồn cung lớn.
Phân khúc cao cấp độc bản "Limited Luxury" trở thành "vùng trú ẩn tài sản" an toàn cho giới đầu tư VÌ TÍNH KHAN HIẾM VÀ HỮU HẠN.
Tại Hải Phòng. Thủy Nguyên bật lên như là "tương lai của đô thị phía Bắc" – nơi trung tâm hành chính mới, hạ tầng giao thông đồng bộ, hiện đại. Đây chính là "mỏ vàng mới" cho bất động sản, nhưng chỉ những dự án đủ tầm và đủ khác biệt mới thực sự được săn đón.


II. EMERALD SYMPHONY
BIỂU TƯỢNG MỚI CỦA PHONG CÁCH SỐNG THƯỢNG LƯU



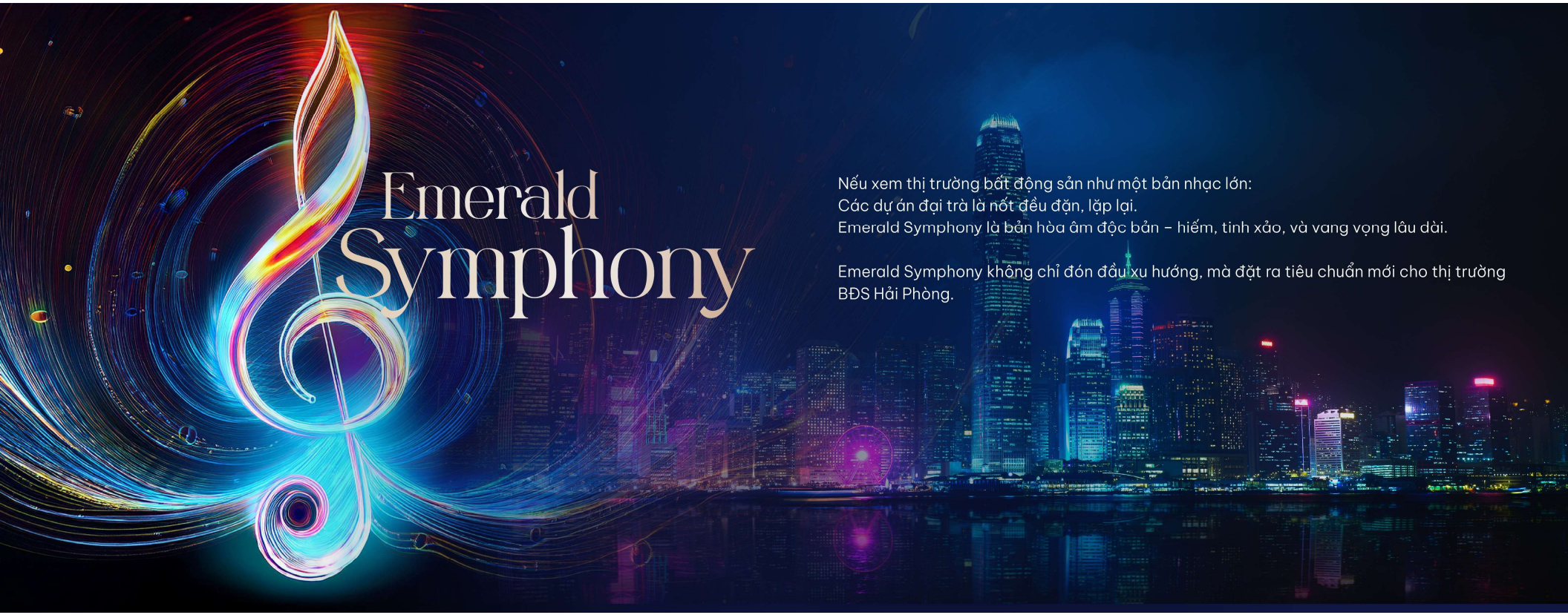
Doji không xây nhà

DOJI CHẾ TÁC BẤT ĐỘNG SẢN

Mỗi chi tiết kiến trúc là một đường cắt tinh xảo đến mức không thể sao chép, nơi giá trị được chạm khắc vĩnh cửu

Có những ngôi nhà được xây chỉ để ở. Nhưng cũng có những ngôi nhà được chế tác để trường tồn. Emerald Symphony ra đời từ khát vọng như thế – khát vọng tạo nên một di sản.

Emerald Symphony không chỉ là một dự án. Đó là lời tuyên ngôn của Dojiland: Bất động sản có thể là nghệ thuật – và nghệ thuật có thể trở thành di sản

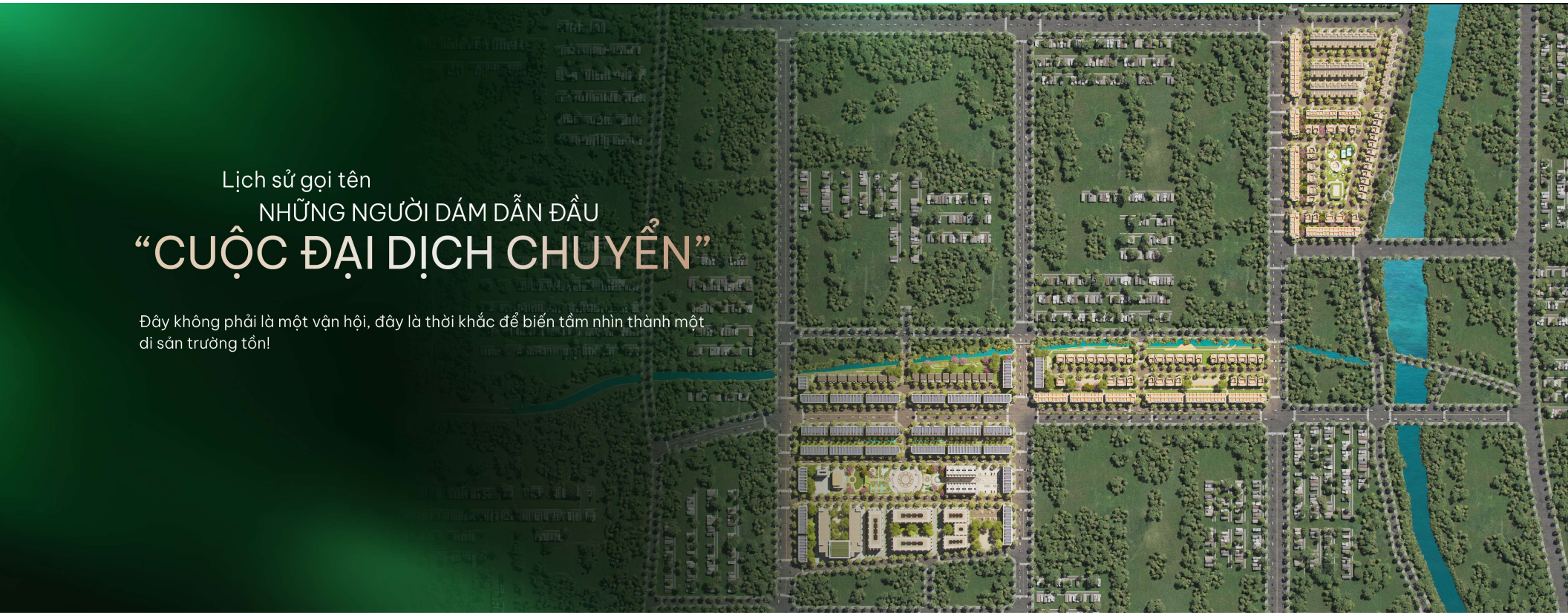

Emerald
Symphony
Nếu xem thị trường bất động sản như một bản nhạc lớn:
Các dự án đại trà là nốt đều đặn, lặp lại.
Emerald Symphony là bản hòa âm độc bản – hiếm, tinh xảo, và vang vọng lâu dài.
Emerald Symphony không chỉ đón đầu xu hướng, mà đặt ra tiêu chuẩn mới cho thị trường BĐS Hải Phòng.

Lịch sử gọi tên

NHỮNG NGƯỜI DÁM DẪN ĐẦU

“CUỘC ĐẠI DỊCH CHUYỂN”

Đây không phải là một vận hội, đây là thời khắc để biến tầm nhìn thành một di sản trường tồn!




Emerald
Symphony
Sắc thanh
Lục Bảo
TẠO TÁC TRUYỀN ĐỜI

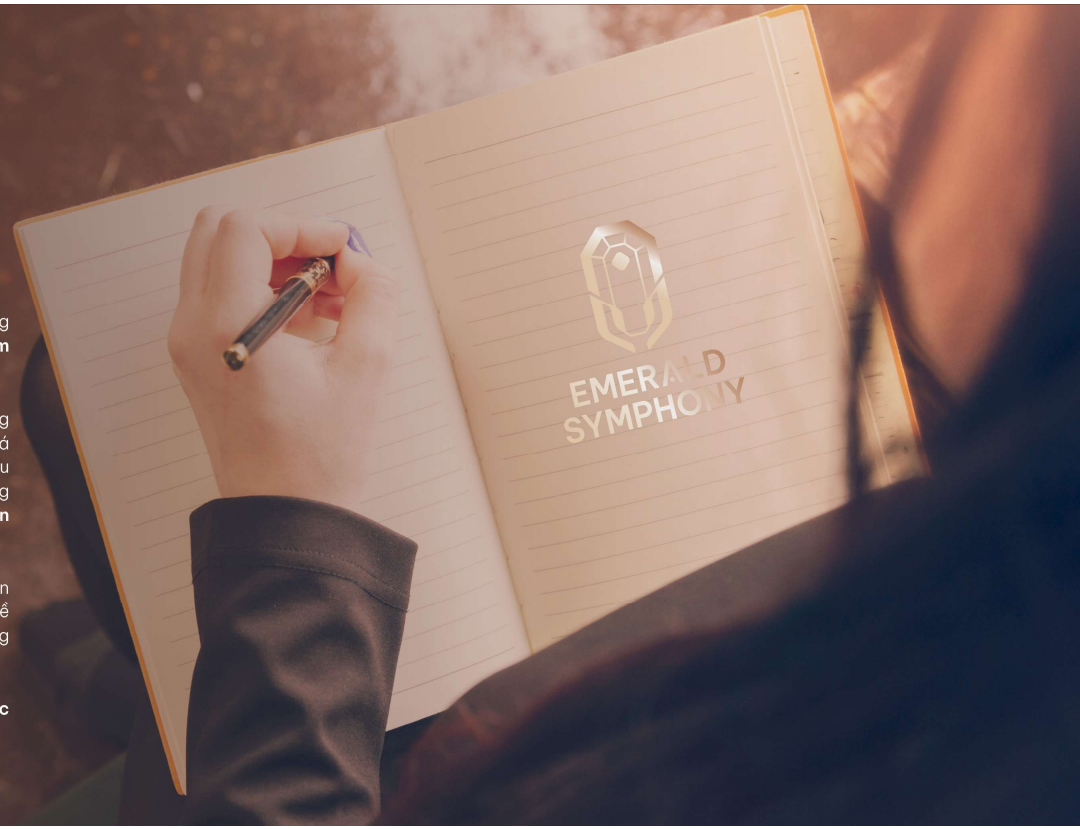
Câu chuyện TRUYỀN THÔNG

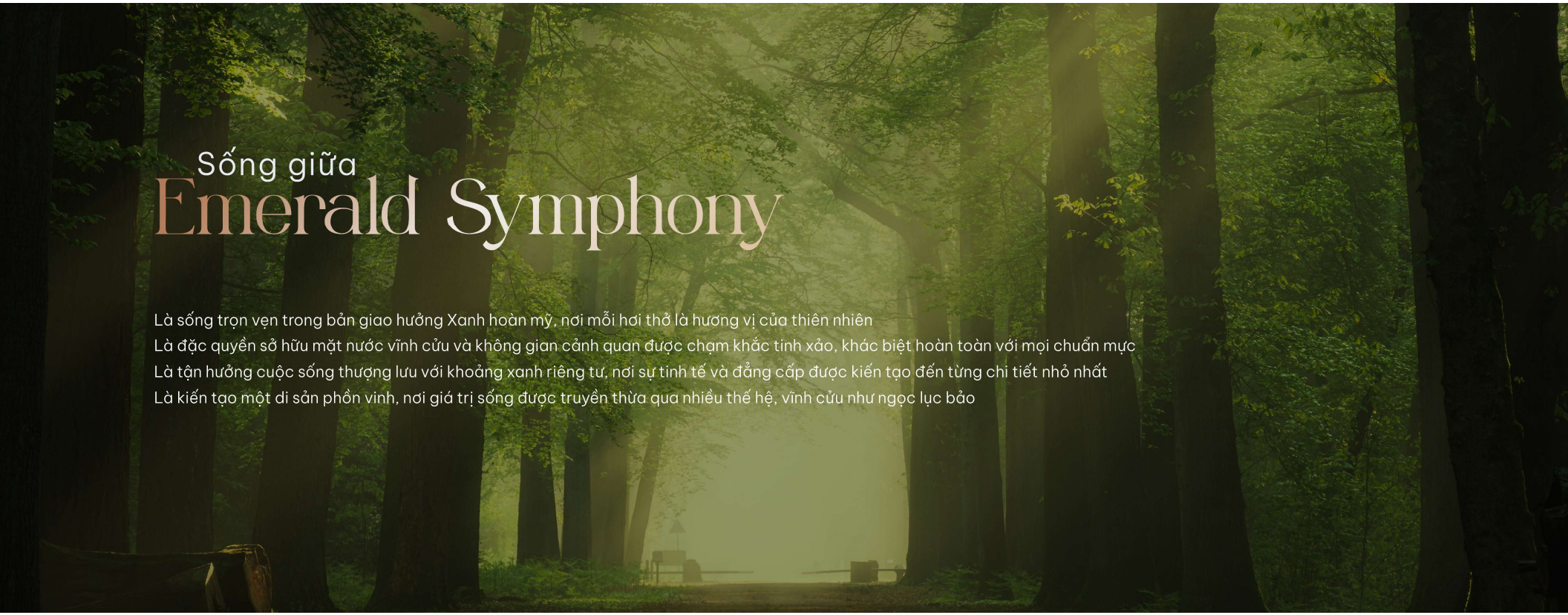
Emerald Symphony – Tuyệt tác được chế tác bởi những nghệ nhân tài hoa.
Giống như một viên ngọc quý phải trải qua hành trình tinh tuyển, chế tác và hoàn thiện để trở thành một món trang sức tinh xảo, mỗi dự án của Dojiland cũng được **kiến tạo bằng một quy trình nghiêm cẩn, cầu kỳ và đong đầy cảm xúc.**

Dự án Emerald Symphony cũng bắt đầu từ hành trình tuyển chọn địa thế như tinh tuyển ngọc thô – tìm kiếm những vùng đất hội tụ **năng lượng nguyên bản, thiên nhiên hài hòa và sinh khí thịnh vượng.** Quá trình thiết kế cũng là quá trình tạo hình viên ngọc, nơi từng đường cong của mái nhà, từng góc vườn, từng cấu trúc biệt thự đến nhịp điệu cảnh quan đều được **chế tác với sự chỉn chu và thành thục của bàn tay nghệ nhân tài hoa.** Khâu hoàn thiện cũng tỉ mỉ như việc tinh chỉnh từng tiện ích, tô điểm từng góc nhỏ cảnh quan, đong đếm từng trải nghiệm **đến độ chuẩn mực tinh tế nhất,** để mỗi ngày sống ở đây đều là một ngày tận hưởng trọn vẹn.

Được kiến tạo từ hành trình tạo tác tâm huyết của những bậc thầy chế tác tài hoa, Emerald Symphony xuất hiện như **bản giao hưởng ngọc lục bảo** của những **"viên ngọc xanh tuyệt mỹ"** là những biệt thự, shophouse, nhà liền kề sân vườn hai mặt thoáng – nơi **không gian sống hòa vào thiên nhiên,** và **mỗi căn nhà là một tác phẩm** sống mang hơi thở của nghệ thuật chế tác.

Hơn cả một chốn an cư, đây là một **di sản truyền đời,** nơi mỗi căn nhà được trân quý và lưu giữ như một **tuyệt tác trang sức cao cấp đầy kiêu hãnh,** được **nâng niu trao truyền qua nhiều thế hệ.**

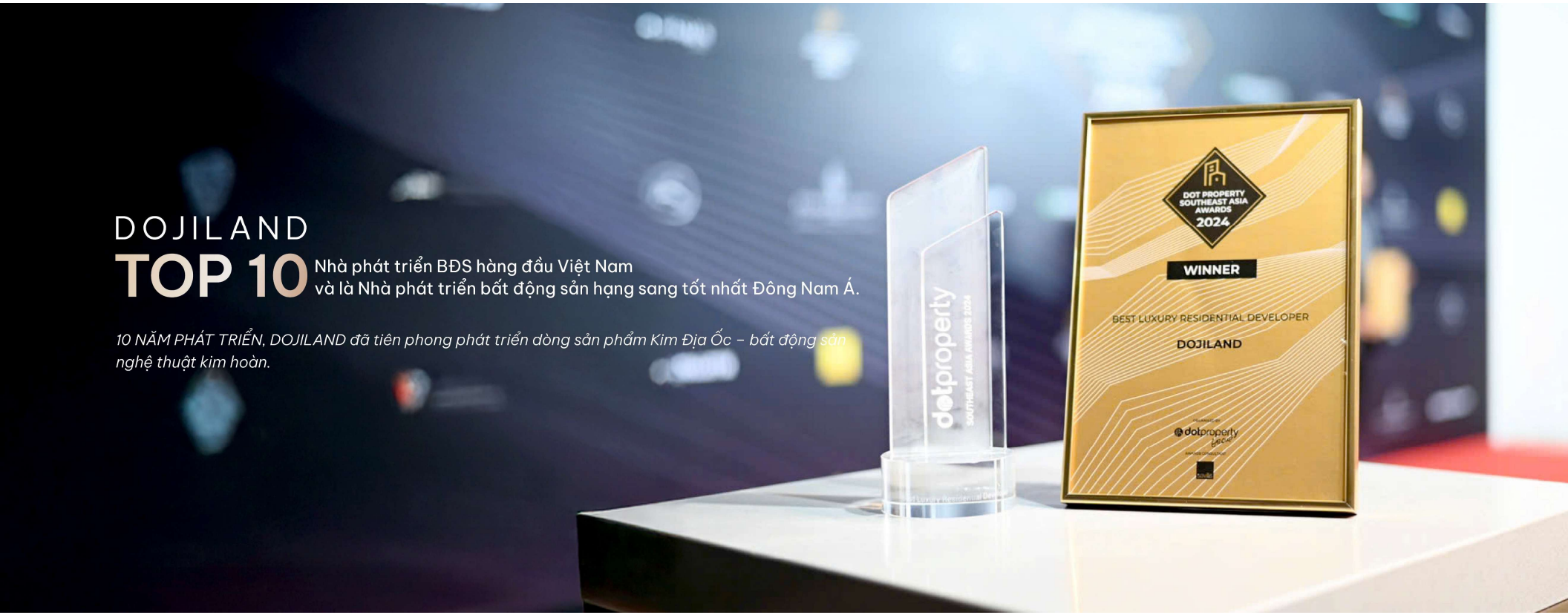



Sống giữa
Emerald Symphony
Là sống trọn vẹn trong bản giao hưởng Xanh hoàn mỹ, nơi mỗi hơi thở là hương vị của thiên nhiên
Là đặc quyền sở hữu mặt nước vĩnh cửu và không gian cảnh quan được chạm khắc tinh xảo, khác biệt hoàn toàn với mọi chuẩn mực
Là tận hưởng cuộc sống thượng lưu với khoảng xanh riêng tư, nơi sự tinh tế và đẳng cấp được kiến tạo đến từng chi tiết nhỏ nhất
Là kiến tạo một di sản phồn vinh, nơi giá trị sống được truyền thừa qua nhiều thế hệ, vĩnh cửu như ngọc lục bảo

THÔNG TIN TỔNG QUAN

Emerald Symphony

CHỦ ĐẦU TƯ	Dojiland
VỊ TRÍ	Thủy Nguyên - Hải Phòng
QUY MÔ	**~26ha - 484 căn**
	• Liền kề/ Shophouse: **368 căn** • Biệt thự: **116 căn** • TMDV: **26 căn**
PHÁP LÝ	Sở hữu lâu dài
TCBG	Xây thô hoàn thiện mặt ngoài cao cấp(không thang)
TIẾN ĐỘ XÂY DỰNG	Khởi công: **2025**
BÀN GIAO DỰ KIẾN	• Phân khu 1: Tháng **11/2026** • Phân khu 2: Tháng **3/2027** • Phân khu 3: Tháng **7/2027**
QUẢN LÝ VẬN HÀNH	Tiêu chuẩn vận hành Doji



DOJILAND

TOP 10

Nhà phát triển BĐS hàng đầu Việt Nam
và là Nhà phát triển bất động sản hạng sang tốt nhất Đông Nam Á.

10 NĂM PHÁT TRIỂN, DOJILAND đã tiên phong phát triển dòng sản phẩm Kim Địa Ốc – bất động sản nghệ thuật kim hoàn.


Dấu ấn
tại HẢI PHÒNG
mang tên
TÒA THÁP DIAMOND CROWN HAI PHONG
& GOLDEN CROWN HAI PHONG

THÁNG 12.2025

TÒA THÁP 75 TẦNG, CAO 388M, dự kiến nằm trong **Top 5** tòa nhà cao nhất Việt Nam, ghi tên cùng **Landmark 81** (TP.HCM), **Keangnam Landmark 72** (Hà Nội) ...

Tòa tháp bao gồm hệ thống khách sạn, căn hộ cao cấp, văn phòng, trung tâm thương mại hiện đại, tổ hợp vui chơi giải trí lớn, không gian trải nghiệm thực tế ảo hiện đại

Emerald Symphony

KHÔNG CHỈ LÀ DỰ ÁN TIẾP NỐI CHUỖI THÀNH CÔNG CỦA DÒNG KIM ĐỊA ỐC – BẤT ĐỘNG SẢN NGHỆ THUẬT KIM HOÀN

mà còn là

"BẢN GIAO HƯỞNG" MỚI

NƠI GIÁ TRỊ KIẾN TRÚC, NGHỆ THUẬT VÀ TINH HOA SỐNG HỘI TỤ


Emerald Symphony
LÀ DỰ ÁN THẤP TẦNG ĐẦU TIÊN MÀ DOJILAND TRIỂN KHAI TẠI HẢI PHÒNG, ...
bởi vậy
CHỦ ĐẦU TƯ DÀNH NHIỀU TÂM HUYẾT ĐỂ KIẾN TẠO NÊN MỘT KHU ĐÔ THỊ
ĐÁNG SỐNG BẬC NHẤT
THÀNH PHỐ CẢNG
Hermès
Hermès
Hermès
Hermès
GUCCI
LANCÔME



QUY HOẠCH VƯỢT TRỘI

Dự án có **MẬT ĐỘ XÂY DỰNG** chỉ **25,8%**, tương đương tiêu chuẩn tại các khu Resort, khu Đô thị sinh thái cao cấp.
Với 75% ~200.000m² diện tích còn lại dành cho giao thông, cây xanh và mặt nước, mỗi cư dân tại đây sở hữu một 'khoảng xanh riêng' thoáng rộng. Đó là sự xa xỉ của không gian – thứ hiếm có trong lòng phố thị."

- Emerald Symphony sở hữu **SẢN PHẨM NHÀ VƯỜN "ĐỘC BẢN"** – Khác biệt với các dự án cùng phân khúc hiện có trên thị trường.

- Đường nội khu thoáng rộng nhất phân khúc từ **16m -38m** : ""Chủ đầu tư đầu tư một cách xa xỉ vào hạ tầng. đường nội khu rộng **16m - 38m** là bảo chứng cho sự lưu thông thịnh vượng, khẳng định tầm vóc và tầm nhìn vượt trội, hiếm có trên thị trường.""



LIÊN KẾT VÙNG

-Sở hữu kết nối giao thông "Thuận trăm đường, tiện trăm ngả".
- Đường Vành đai 2 đang được hoàn thiện, tạo trục giao thông xương sống của khu đô thị mới.
- Đường 359 hiện hữu kết nối trực tiếp dự án vào trung tâm hành chính mới, trung tâm hội nghị, nhà hát trung tâm Hải Phòng, bệnh viện quốc tế.
- Khu dân cư hiện trạng xung quanh dự án đông đúc, nhộn nhịp, sở hữu sẵn chợ dân sinh, trường học, các tiện ích cơ bản phục vụ đời sống...
- Tiện ích & cộng đồng:

02 PHÚT đến trường học

03 PHÚT đến khu chợ dân sinh

05 PHÚT đến Trung tâm hành chính mới

05 PHÚT đến Trung tâm hội nghị biểu diễn TP

05 PHÚT đến KCN VSIP

09 PHÚT đến Bệnh viện đa khoa Thủy Nguyên

09 PHÚT đến Nam Cầu Kiền



CƠ CẤU SẢN PHẨM

PHÂN KHU GLORIA

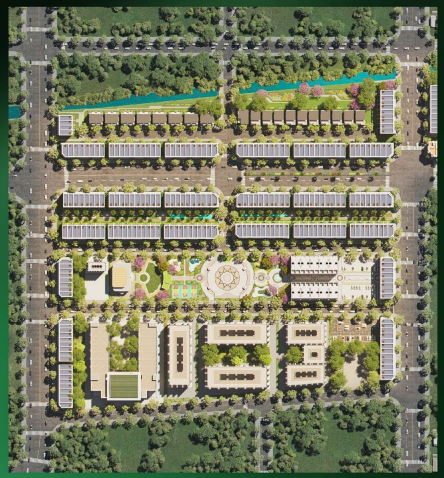
1.Vị trí tâm điểm kết nối: Trái tim Chiến lược
Tọa lạc tại vị trí chiến lược bậc nhất - nằm trên Đại lộ Vũ Khúc, phân khu sở hữu khả năng kết nối thần tốc đến các tuyến huyết mạch như Đường Vành đai 2, Đường 9C, và Đường 359. Vị trí này đảm bảo cư dân luôn tiếp cận nhanh chóng các khu vực trọng yếu, các trụ cột giao thông và luồng kinh doanh sầm uất của toàn dự án và khu vực.

2. Kiến trúc Hiện đại & Nghệ thuật:
Mang trong mình Phong cách Kiến trúc hiện đại, nghệ thuật, phân khu Gloria không chỉ là nơi ở mà còn là không gian sống biểu đạt cá tính và gu thẩm mỹ khác biệt. Thiết kế năng động, đề cao phong cách sống thịnh vượng, kết hợp hoàn hảo giữa không gian kinh doanh và trải nghiệm thư giãn tinh thần cho Chủ nhân.

3. Trung tâm Sầm uất: Giao lộ Tiện ích tối thượng:
Phân khu Gloria là trung tâm sôi động, sầm uất nhất, nơi hội tụ và kết nối hàng loạt tiện ích hàng đầu: từ hệ sinh thái thương mại, đến khu vực trường học, đặc biệt là khu Nhà ở xã hội đông đúc dân cư và TMDV của dự án. Đây là tâm điểm thu hút cư dân và khách vãng lai, tạo ra một môi trường kinh doanh và giao thương lý tưởng.

4. Đa dạng thụ hưởng & lợi ích: Lối sống chuẩn sống động
Đặc quyền sở hữu lợi thế thụ hưởng tiện ích nhiều bậc nhất dự án. Cư dân không chỉ tận hưởng các cảnh quan chung, clubhouse, Quảng trường trung tâm, Công viên Sun Park, Công viên Star Park, mà còn được tiếp cận trực tiếp các tiện ích tại khu thương mại liền kề. Sự hòa quyện giữa nhiều ngành hàng, dịch vụ và không gian cộng đồng sôi động đảm bảo một cuộc sống đa sắc màu và năng động.

Trung tâm NĂNG ĐỘNG Mạch sống PHỒN HOA



PHÂN KHU
HARMONIA

1. Vị trí Trái tim Cân bằng Nhịp sống
Phân khu nắm giữ vị trí trái tim của toàn dự án, đóng vai trò là điểm cân bằng và hài hòa mọi hoạt động. Sở hữu tọa độ kim cương này đồng nghĩa với việc kiểm soát sự tiện nghi và duy trì nhịp sống đỉnh cao một cách dễ dàng và hoàn hảo.

2. Phong cách Kiến trúc Tân Cổ điển Tinh hoa
Nơi những tinh hoa kiến trúc Tân Cổ điển Châu Âu được chắt lọc và chạm khắc tinh xảo, kiến tạo nên một di sản vượt thời gian. Mỗi đường nét kiến trúc đều là minh chứng sống động cho đẳng cấp độc bản và gu thẩm mỹ không thỏa hiệp của Chủ nhân.

3. Đặc quyền Tiện ích và Không gian Đỗ xe Cá nhân
Cộng hưởng với hàng loạt tiện ích cao cấp như Công viên ven sông Star Park, phân khu còn mang lại đặc quyền hiếm có: Hai bãi đỗ xe rộng 2.077m² (sức chứa ~50 ô tô). Điều này đảm bảo mỗi căn nhà đều sở hữu ít nhất 2 vị trí đỗ xe ngoài nhà, giải quyết triệt để nhu cầu an toàn và tiện lợi cho bộ sưu tập phương tiện cá nhân của gia chủ.

Bản GIAO HƯỞNG của NƯỚC & CÂY





PHÂN KHU SONATA

1. Vị thế Tầm nhìn Vô hạn
Thiết lập tiêu chuẩn sống mới với Quy hoạch ven sông Hòn Ngọc được mở rộng và khoáng đạt. Tầm nhìn panorama tuyệt mỹ không chỉ mang lại giá trị thẩm mỹ vượt trội mà còn khẳng định vị thế độc tôn của chủ nhân.

2. Đặc quyền Sống Xanh Sinh thái
Tận hưởng đặc quyền với Công viên ven sông Hòn Ngọc xanh mát, ôm trọn thảm thực vật sinh thái dài hơn 800m. Đây là lá phổi xanh khổng lồ, nơi cư dân được hưởng trọn bầu không khí trong lành, lý tưởng cho việc tái tạo năng lượng mỗi ngày.

3. Kiệt tác Kiến trúc Châu Âu Cổ điển
Sở hữu những không gian sống được kiến tạo theo Phong cách kiến trúc Châu Âu cổ điển, toát lên vẻ đẹp sang trọng, tinh tế và đẳng cấp vượt thời gian, là biểu tượng cho gu thẩm mỹ tinh hoa của giới thượng lưu.

4. Kết nối Giao thương Chiến lược
Tận hưởng lợi thế di chuyển tối ưu với khả năng kết nối nhanh chóng đến các tuyến đường huyết mạch của thành phố (như đường 9C, đường 359). Đảm bảo mọi giao dịch thương mại và di chuyển cá nhân đều diễn ra thông suốt, tiết kiệm thời gian quý báu.

5. Hệ tiện ích Resort Thu nhỏ Đẳng cấp
Trải nghiệm một resort thu nhỏ trong lòng đô thị với chuỗi tiện ích điểm nhấn hàng đầu: Clubhouse sang trọng, khu Spa & Gym chuyên biệt, bể bơi bốn mùa và sân thể thao đa năng. Tất cả kiến tạo nên một phong cách sống nghỉ dưỡng hoàn hảo và tiện nghi trọn vẹn.

Không gian AN CƯ LÝ TƯỞNG



DIỆN TÍCH CỦA CÁC SẢN PHẨM ĐIỂN HÌNH

LOẠI HÌNH	DIỆN TÍCH (m^2)	KÍCH THƯỚC (m)	CHIỀU CAO (tầng)	MẬT ĐỘ XÂY DỰNG (%)
Liền kề	80	5x16	4,5	100
Liền kề	90	5x18	4,5	92-94
Liền kề	99	5,5x18	4,5	86-89
Liền kề	108	6x18	4,5	83
Liền kề	126	7x18	4,5	75
Biệt thự	127	8,5x15	4	69
Biệt thự	170	8,5x20	3,8	65
Biệt thự	225	12,5x18	3,5	57

Triết lý
KHÔNG THỎA HIỆP

của Chủ đầu tư
không nhằm tối đa hóa lợi nhuận mà để kiến tạo một TỈ LỆ VÀNG ĐỘC BẢN

Mỗi loại hình căn hộ được **“ĐO NI ĐÓNG GIÀY”** để đảm bảo sự cân bằng hoàn hảo,
biến dự án thành **BẢN GIAO HƯỞNG ĐÔ THỊ KHÁC BIỆT** và **VƯỢT TRỘI** so với mọi khuôn mẫu thị trường.

Phân khúc	Loại hình	Số lượng	Tỷ lệ	Số loại diện tích	Khoảng cách diện tích(m^2)	Đặc điểm nổi bật
Liền kề	Liền kề kết hợp thương mại	368	76%	5 loại	80-126	Tỷ trọng lớn nhất, sản phẩm chủ lực phục vụ nhu cầu thực -an cư- đầu tư linh hoạt. Thiết kế thông minh, nhiều căn có **sân vườn riêng**, mang trải nghiệm **"ở sướng như biệt thự, khai thác như shophouse"** - phù hợp xu hướng khách hàng hiện đại.
Biệt thự	Biệt thự song lập Biệt thự đơn lập	73 43	15% 9%	3 loại	127-225	Phân khúc cao cấp, khan hiếm, mật độ xây dựng thấp, cảnh quan và không gian sống vượt trội, nhiều căn **có vườn và sông Hòn Ngọc sau nhà** - tạo nên **chuẩn sống nghỉ dưỡng giữa đô thị.** Đây là **dòng tích sản đỉnh cao**, vừa khan hiếm, vừa giữa giá trị bền vững theo thời gian.

Sự tỉ mỉ của **CHỦ ĐẦU TƯ** là

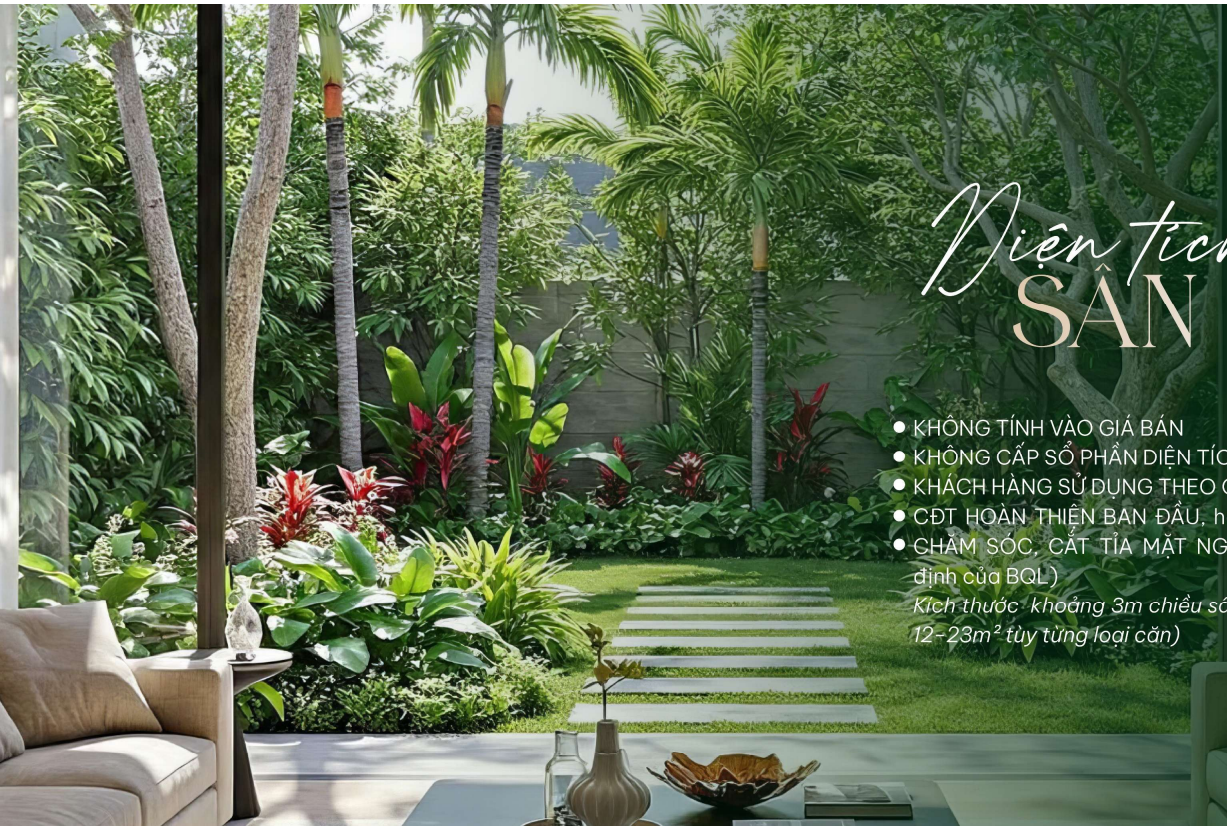
BẢN GIAO HƯỞNG HOÀN HẢO

CỦA VẬT LIỆU VÀ THIẾT KẾ

Mỗi chi tiết nhỏ đều là một nốt nhạc hoàn hảo trong tổng thể không gian sống tinh hoa,
tạo nên một trải nghiệm đẳng cấp không thể tìm thấy ở nơi khác.

TIÊU CHUẨN BÀN GIAO
THÔ HOÀN THIỆN MẶT NGOÀI

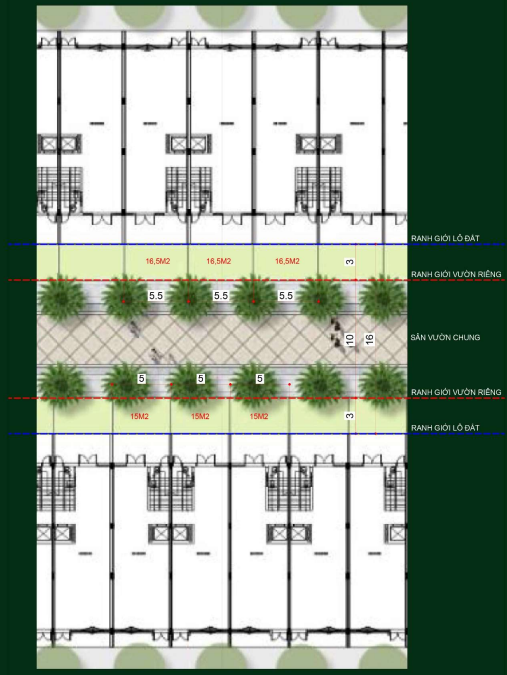
Emerald Symphony không bàn giao một căn nhà hoàn thiện
mà trao cho khách hàng một khung di sản để tự tay hoàn thiện phong cách sống của mình.



Diện tích SÂN VƯỜN

- KHÔNG TÍNH VÀO GIÁ BÁN
- KHÔNG CẤP SỔ PHẦN DIỆN TÍCH TĂNG THÊM.
- KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG THEO QUY ĐỊNH, NỘI QUY CHUNG
- CĐT HOÀN THIỆN BAN ĐẦU, hàng rào cây phân tách CĐT
- CHĂM SÓC, CẮT TỈA MẶT NGOÀI, CHIỀU CAO (Theo quy định của BQL)

*Kích thước khoảng 3m chiều sâu * mặt tiền (tương đương từ 12-23m² tùy từng loại căn)*





DUAL-PLEX

DÒNG SẢN PHẨM 2 MẶT TIỀN

Căn 2 mặt tiền có hai hướng tiếp cận hoặc hai cửa hàng/lối vào độc lập. Chủ nhà có thể tách biệt việc ở và kinh doanh hoặc cho thuê một phần mà không ảnh hưởng đến lối đi chính, giúp tăng đáng kể lợi nhuận khai thác. Đây là dòng sản phẩm số lượng ít.

Mua
LIỀN KỀ
Sở hữu
BIỆT THỰ

Nhờ vào lợi thế mật độ xây dựng tối ưu, khoảng sân vườn gần **30m²** được bao bọc tinh tế trong hàng rào cây xanh tách biệt, mang đến không gian riêng tư và thoáng đãng hiếm có.
Dòng sản phẩm liền kề sân vườn này hội tụ đầy đủ "sự cân bằng giữa biệt thự và nhà phố" – không gian sống không thua kém biệt thự, nhưng tinh gọn và linh hoạt hơn với thiết kế **"villa compact".**

ĐƯỢC COI LÀ TUYỆT BẢN, phù hợp xu hướng toàn cầu **WELLNESS LIVING**, mang đến trải nghiệm sống cân bằng – nơi con người hòa mình cùng thiên nhiên.

Nhờ đó, dòng sản phẩm này được dự kiến sẽ sẵn sàng đón nhận sức nóng thị trường nhờ giá trị vượt trội mà nó mang lại.



VILLA COMPACT

MANSION RIVERSIDE

Dòng Biệt thự Sân vườn ven sông

Biệt thự ven sông không chỉ là nơi an cư, đó là đặc quyền sở hữu mặt nước vĩnh cửu và không gian sinh thái độc bản. Sống tại đây là tận hưởng cuộc sống nghỉ dưỡng tinh hoa, tách biệt hoàn toàn khỏi ồn ào đô thị—một di sản đáng được truyền đời.





DÒNG LIỀN KỀ

TỪ **"NHÀ PHỐ"** THÀNH **"VILLA COMPACT"**

Phong cách kiến trúc:

Dòng liền kề thương mại cổ điển & tân cổ điển mang cảm hứng châu Âu thanh lịch – tỉ lệ mặt đứng hài hòa, nhấn mạnh trục cột và mái vòm mềm mại.

Các phiên bản liền kề hiện đại được tối giản hóa chi tiết, thay bằng mảng kính lớn – lam nhôm – tường trắng sáng tạo hiệu ứng sang trọng, nhẹ nhàng và mở rộng không gian.

Tông màu chủ đạo: trắng ngọc – ghi sáng – ánh kim nhạt, gợi cảm giác sạch, tinh khiết, đẳng cấp và bền vững theo thời gian.

Đặc điểm nổi bật:

Hai mặt thoáng rộng– sân vườn riêng: tạo cảm giác sống thoáng đãng như biệt thự mini.

Hình khối đồng bộ nhưng không đơn điệu: mặt đứng đa dạng theo nhịp phố, giúp mỗi căn vẫn có "CHẤT RIÊNG".

Tỷ lệ vàng trong kiến trúc mặt tiền (cao 4,5 tầng, rộng 5–7m) được tính toán để tạo cảm giác bề thế nhưng không phô trương.

Không gian giao thoa trong – ngoài: cửa kính lớn, ban công rộng, sân vườn trước và sau giúp ánh sáng và gió tự nhiên lan tỏa trong nhà.

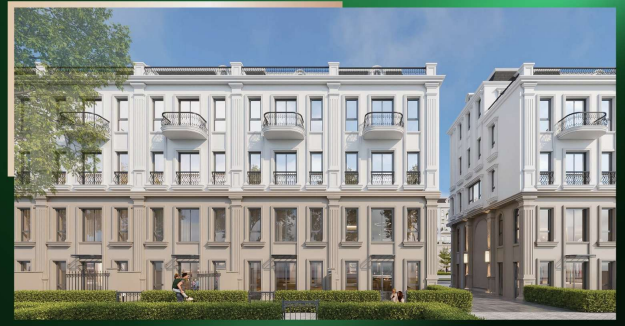
=> Nếu các dự án khác chỉ xây nhà phố để ở, thì Dojiland đã biến liền kề Emerald Symphony thành những ""villa compact"" – sang trọng, tinh tế và đáng sống như biệt thự.



MẪU NHÀ LIỀN KỀ

HIỆN ĐẠI











MẪU NHÀ LIỀN KỀ

TÂN CỔ ĐIỂN

Dòng Biệt thự
KHI KIẾN TRÚC TRỞ THÀNH
NGHỆ THUẬT SỐNG

Phong cách kiến trúc:

Biệt thự tân cổ điển sang trọng kết hợp đường nét hiện đại – vừa giữ được sự bề thế, vừa tạo nên tinh thần trẻ trung của đô thị mới.

Hình khối rõ ràng, thanh thoát: mái dốc nhẹ, cửa sổ cao, các khối ban công và lam gỗ được bố trí có nhịp điệu, thể hiện "sự cân bằng – hài hòa – tinh khiết".

Cảm hứng thiết kế lấy từ viên ngọc lục bảo Emerald – các chi tiết được "cắt – mài – gọt" theo tỷ lệ khúc xạ ánh sáng, tạo nên hiệu ứng lấp lánh khi nhìn tổng thể.

Đặc điểm nổi bật:

Sân vườn rộng – sông sau nhà: là yếu tố "signature" của dòng biệt thự Emerald Symphony. Cảnh quan bao quanh bởi cây xanh và mặt nước, đem lại cảm giác nghỉ dưỡng giữa lòng thành phố.

Tỷ lệ xây dựng thấp (57–69%) ⊠ không gian được mở ra tối đa cho thiên nhiên, ánh sáng, khí trời.

Góc nhìn riêng tư, độc bản: mỗi căn được bố trí lệch nhịp – tạo khoảng thở và tầm nhìn không trùng lặp, đúng tinh thần "không căn nào giống căn nào".

Ngôn ngữ thiết kế thống nhất toàn khu: dù là đơn lập hay song lập, vẫn giữ được sự đồng điệu về nhịp mái, cột, ban công – giúp toàn khu như một bản nhạc nhiều cung bậc nhưng cùng tông điệu.

=> Biệt thự Emerald Symphony là minh chứng cho triết lý 'kiến trúc kim hoàn' – nơi từng đường cong, từng ô cửa và từng mảng vườn đều được chế tác như một viên ngọc, mang lại vẻ đẹp tinh xảo."



MẪU NHÀ SONG LẬP

HIỆN ĐẠI











TÂN CỔ ĐIỂN

MẪU NHÀ SONG LẬP



MẪU NHÀ ĐƠN LẬP

HIỆN ĐẠI











MẪU NHÀ ĐƠN LẬP

TÂN CỔ ĐIỂN

GALAXY PARK

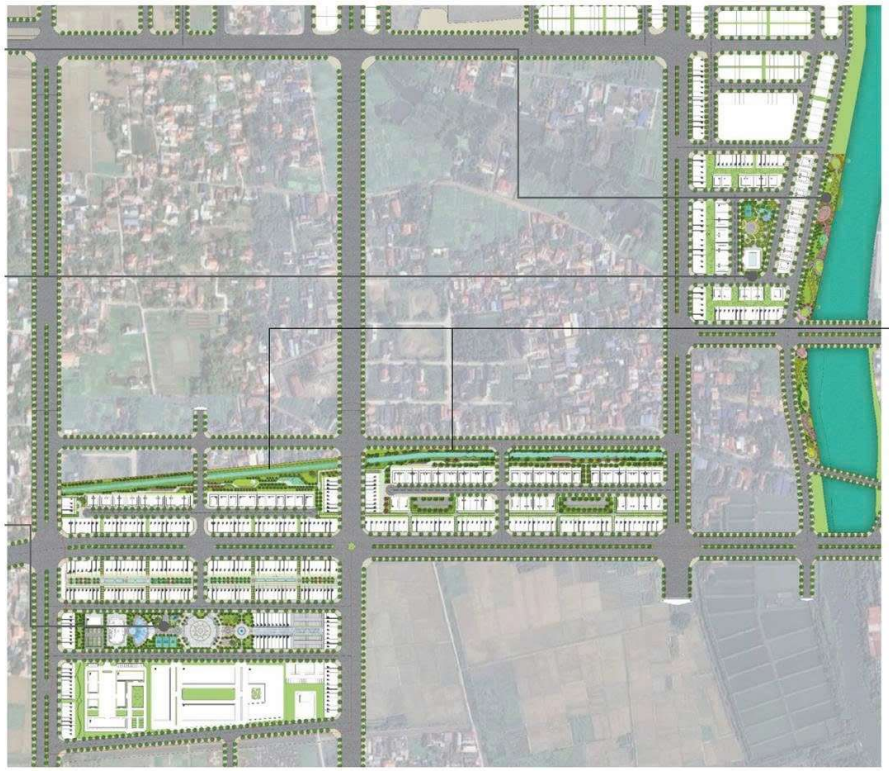
- Đường dạo bộ ven sông
- Thảm cỏ Picnic
- Sân chơi trẻ em
- Võng thư giãn - điểm check-in ngắm bình minh trên sông
- Giàn cảnh quan
- Tuyến đường hoa ven sông

MOON PARK

- Bể bơi bốn mùa
- Quảng trường Ánh trăng
- Đường dạo Moonlight Path
- Vườn BBQ
- Sân chơi trẻ em

SUN PARK

- Bể bơi bốn mùa
- Quảng trường Ánh sáng
- Đồi vận động
- Sân chơi trẻ em
- Sân thể thao đa năng
- Sân tập gym ngoài trời
- Tuyến đi bộ thương mại



STAR PARK

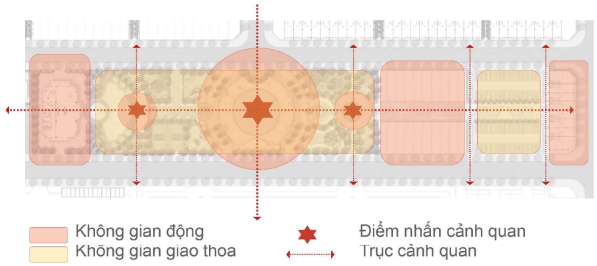
- Bãi đỗ xe
- Đường dạo lát họa tiết đá quý -rộng 2m
- Vườn gym ven kênh - 90m²
- Sân chơi trẻ em
- Vườn yoga, vườn thiền
- Chòi ngắm cảnh - câu cá
- Giàn cảnh quan
- Đường dạo, chạy bộ ven mặt nước - 1.5m
- Vị trí trạm biến áp

SUN PARK

CÔNG VIÊN SỨC SỐNG



SƠ ĐỒ PHÂN TÍCH KHÔNG GIAN



Chú thích:

1. Bể bơi ngoài trời lát họa tiết Vương miện ~ 420m2
2. Bể trẻ em – 80m2
3. Thềm nghỉ
4. Nhà phụ trợ bể bơi kết hợp VSCC cho quảng trường – *140m2*
5. Sân thể thao đa năng
6. Sân tập gym ngoài trời – 125m2
7. Sân chơi trẻ em – sân thể thao sáng tạo – 125m2
8. Cụm cây ánh sáng
9. Biển tên
10. Vườn nhiệt đới – 225m2
11. Đồi cảnh quan, băng ghế nghỉ
12. Kiosk café – fastfood
13. Artwork Ermerald Symphony
14. Sân khấu ngoài trời (sân khấu di động) – 115m2
15. Quảng trường The Sun – 1.500m2
16. Sân chơi nước/ ánh sáng - 100m2
17. Giàn cảnh quan ánh sáng phong cách Origami (mô phỏng những lát cắt của đá quý)
18. Vườn BBQ – 220m2
19. Tuyến phố đi bộ thương mại có mái che (rộng 9.5m, dài 94m)

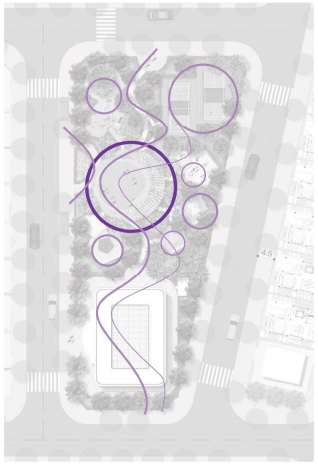
Lối vào BĐX

MOON PARK



Chú thích:

1. Sân thể thao đa năng (02 sân)
2. Sân chơi trẻ em chủ đề Vườn kho báu – 120m2
3. Vườn gym ngoài trời – 80m2
4. Quảng trường ánh trăng – 300m2
5. Giàn cảnh quan ánh sáng – Moonlight Pavilion
6. Bể cảnh – biển tên
7. Vườn BBQ – 105m2
8. Đường dạo ánh trăng – Moonlight Path
9. Vườn trò chuyện – Vườn đọc sách – 60m2
10. Club House
11. Vị trí Trạm biến áp
12. Điểm đỗ xe đạp, xe máy







*Khu vườn được lấy cảm hứng từ vẻ đẹp tinh tế của **chuỗi trang sức ngọc trai** – với các đường cong mềm mại tựa như dòng chảy của ánh sáng, âm nhạc, cảm xúc.*

*Mỗi không gian chức năng là một "viên ngọc" kết nối hài hòa, tạo nên tổng thể thanh lịch, sang trọng, tôn vinh **vẻ đẹp của nghệ thuật kim hoàn.***

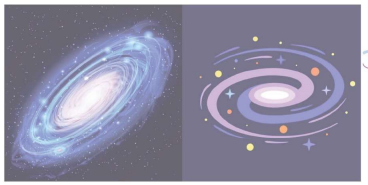


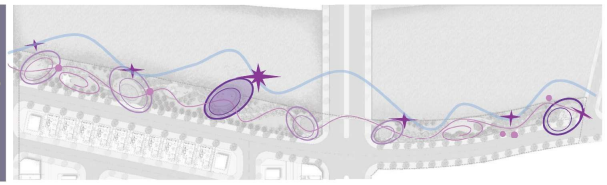
GALAXY PARK



Chú thích

1. Tuyến đường dạo, chạy bộ ven sông – 450m
2. Sân chơi trẻ em chủ đề Vũ trụ - 150m2
3. Thảm cỏ đa năng
4. Chòi ngắm cảnh, câu cá
5. Vườn yoga, vườn thiền
6. Tuyến đường hoa bốn mùa
7. Vườn BBQ view sông
8. Võng thư giãn – Điểm check-in ngắm bình minh trên sông Hòn Ngọc
9. Cụm – tuyến cây ánh sáng
10. Nhà VSCC





STAR PARK



Chú thích:

1. Bãi đỗ xe
2. Đường dạo lát họa tiết đá quý – rộng 2m
3. Vườn gym ven kênh – 90m2
4. Sân chơi trẻ em
5. Vườn yoga, vườn thiền
6. Chòi ngắm cảnh – câu cá
7. Giàn cảnh quan
8. Đường dạo, chạy bộ ven mặt nước – rộng 1.5m
9. Vị trí Trạm biến áp



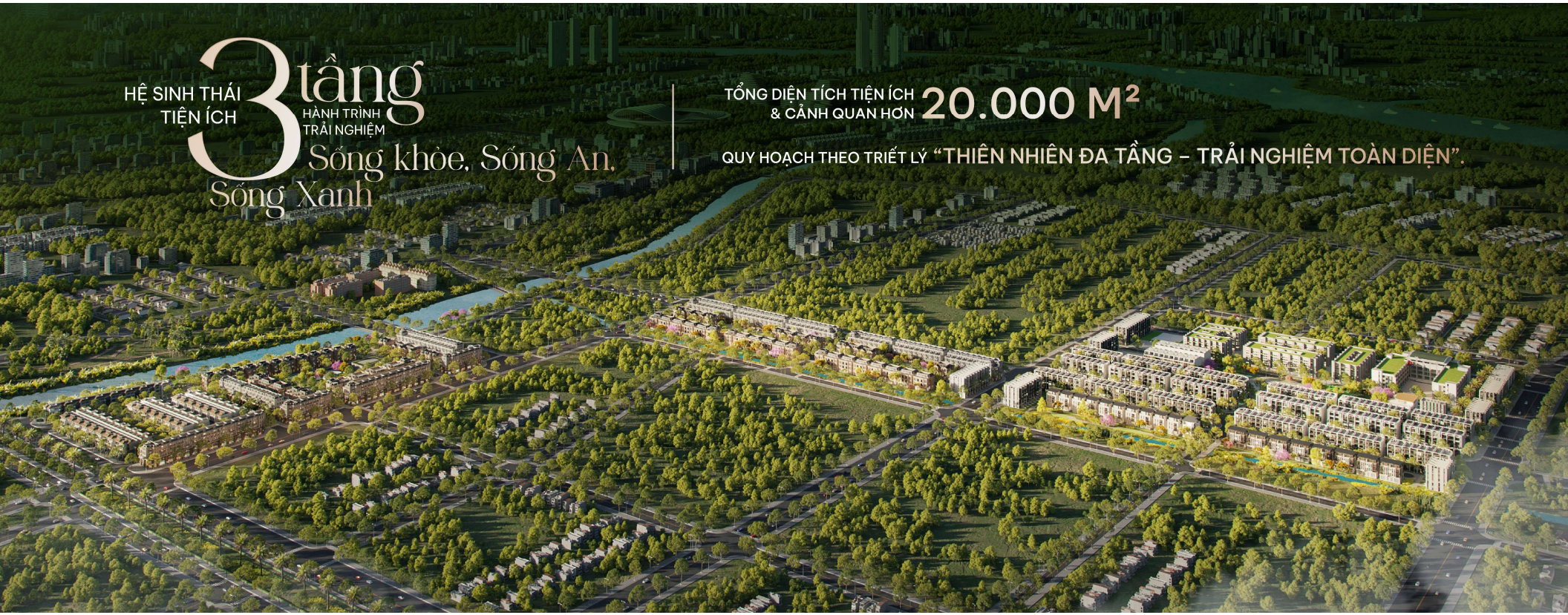


STAR PARK



Chú thích

1. Đường dạo, chạy bộ ven kênh – rộng 1,5m
2. Sân chơi trẻ em – 100m2
3. Mini golf- 450m2
4. Vườn gym ngoài trời = 80m2
5. Vườn đọc sách – vườn cờ
6. Chòi ngắm cánh – câu cá
7. Sân đa năng
8. Vườn BBQ có mái che – 120m2
9. Đài phun nước - Tượng trang trí
10. Giàn cảnh quan
11. Vị trí Trạm biến áp


HỆ SINH THÁI
TIỆN ÍCH
3 tầng
HÀNH TRÌNH
TRẢI NGHIỆM
Sống khỏe, Sống An,
Sống Xanh
TỔNG DIỆN TÍCH TIỆN ÍCH
& CẢNH QUAN HƠN 20.000 M²
QUY HOẠCH THEO TRIẾT LÝ "THIÊN NHIÊN ĐA TẦNG – TRẢI NGHIỆM TOÀN DIỆN".

Tầng 1 |

SỐNG KHỎE

Công viên trung tâm 1 & 2, bể bơi, sân thể thao, gym, yoga, café, kids club. Năng động – Khỏe mạnh – Cộng đồng gắn kết. Đây là nơi năng lượng bắt đầu – kết nối cộng đồng

Tầng 2 |

SỐNG AN

Lounge café, khu thiền – yoga, đường dạo tĩnh tại. Cân bằng – Thư giãn – Bình yên mỗi ngày. Đây là nơi tái tạo năng lượng – căn bằng cuộc sống

Tầng 3 |

SỐNG XANH

Công viên ven sông, biệt thự ven sông, BBQ & đường dạo bộ – sống giữa thiên nhiên, an trú trong vượng khí.

Giải thưởng
VINH DANH

Emerald Symphony được vinh danh "Dự án khu đô thị kiến tạo chuẩn mực sống xanh tốt nhất Việt Nam 2025" tại giải thưởng DOT Property Vietnam Awards 2025




“Thị trường có thể biến động,
xu hướng có thể đổi thay
nhưng giá trị của một
Tuyệt Tác
THÌ MÃI MÃI
KHÔNG MẤT ĐI

TOP 9 *Lý do*

PHẢI SỞ HỮU
EMERALD SYMPHONY

01

VỊ TRÍ DỰ ÁN

Đủ gần để thuận tiện, đủ xanh để riêng tư. Nằm liền kề trung tâm hành chính mới tại Thủy Nguyên, kết nối dễ dàng qua 2 tuyến đường giao thông trọng
điểm nhưng vẫn giữ được sự riêng tư khi được bao quanh
bởi miền xanh sông nước và cảnh quan

02

KẾT NỐI GIAO THÔNG CHIẾN LƯỢC

Đủ cho kết nối hiện tại, đủ cho tăng trưởng trong tương lai. Giao thông hiện hữu thuaatnj tiện thông qua đường vành đai 3 kết nối dễ dàng với các trục tăng trưởng trọng điểm nhất của thành phố. Trong tương lai khi tuyến đường TL-359 được mở rộng & nâng cấp, không chỉ mở ra thêm lựa chọn di chuyển trực tiếp tới trung tâm hành chính mới Thủy Nguyên mà còn là động lực tăng trưởng mạnh mẽ cho dự án.

03

CHỦ ĐẦU TƯ

Đủ khác biệt - DOJILAND chọn hướng đi Kim địa ốc - Bất động sản nghệ thuật kim hoàn.
Đủ kinh nghiệm để bảo chứng cho chất lượng, đủ đam mê để tạo nên dấu ấn đột phá.

04

LOẠI HÌNH SẢN PHẨM ĐỘC NHẤT

99% các căn có 2 mặt tiền và sở hữu vườn xanh riêng biệt - Loại hình sản phẩm đủ độc đáo để là duy nhất.

05

NGHỆ THUẬT KIẾN TRÚC ĐỈNH CAO

Thiết kế đẳng cấp, khác biệt, kiến tạo không gian đô thị chưa từng có.

06

ĐỊNH HÌNH PHONG CÁCH SỐNG MỚI

Thượng lưu tinh tế không ồn ào, riêng tư tĩnh lặng trong miền xanh.

07

TIỆN NGHI SỐNG ĐẲNG CẤP

Trải nghiệm tiện ích cao cấp lần đầu tiên xuất hiện , dịch vụ quản lý vận hành chuyên nghiệp.

08

CỘNG ĐỒNG THƯỢNG LƯU CHỌN LỌC

Cộng đồng cư dân tinh hoa, văn minh và đẳng cấp.

09

TIỀM NĂNG TĂNG GIÁ VƯỢT BẬC

Gá trị của sản phẩm độc bản & tiềm năng tăng giá cùng hạ tầng.


Ngân sách
MARKETING
50 TỶ
Hỗ trợ ngân sách Marketing cho đại lý:
100 triệu đồng/tháng.
MARKETING

CAM KẾT TRỞ THÀNH ĐẠI LÝ

Đại sứ

"NGỌC LỤC BẢO"

- Mở văn phòng bán hàng khu vực dự án: **đường 359**
- Lực lượng sales cố định, chuyên biệt cho dự án tối thiểu **30 sales/Đại lý**
- Đào tạo nhân sự, nâng cấp khả năng giao tiếp, hiểu biết sâu về sản phẩm
- Triển khai lập kế hoạch marketing và gửi NewX thẩm định trước khi triển khai

TIMELINE
TRIỂN KHAI DỰ KIẾN

29/11/2025
Kickoff sales,
Triển khai thị trường

→

29/11/2025
Nhận Booking

→

20/12/2025
Ra mắt dự án

→

30/12/2025
Khai trương
VPBH



PHỐI CẢNH PHƯƠNG ÁN 1A



PHỐI CẢNH PHƯƠNG ÁN 1A



PHỐI CẢNH PHƯƠNG ÁN 1A




Thank You!