



ĐÀO TẠO DỰ ÁN

PG AURA AN ĐỒNG

NỘI DUNG



- 01** Thông tin thị trường
- 02** Giới thiệu dự án
- 03** Điểm mạnh dự án
- 04** Chính sách bán hàng
- 05** Kế hoạch Kinh doanh - MKT
- 06** Keyword bán hàng
- 07** Phối hợp của đại lý



Bất động sản Hải Phòng vẫn thu hút nhiều sự quan tâm của khách hàng, nhà đầu tư...

- Theo kết quả khảo sát của Hội Môi giới Bất động sản Việt Nam(VNREA), bất chấp sự trầm lắng tại nhiều địa phương, trong 4 tháng đầu năm 2024 thị trường bất động sản tại thành phố Hải Phòng vẫn tiếp tục duy trì được nhiều tín hiệu khởi sắc...
- Cụ thể, quý 1/2024, tổng lượng giao dịch bất động sản tại Hải Phòng đạt khoảng 3.000 giao dịch, tăng 20% so với cùng kỳ năm 2023.
- Theo ông Nguyễn Văn Đính, Chủ tịch Hội môi giới bất động sản Việt Nam, cho biết, Hải Phòng hiện đang là địa phương dẫn đầu về lượng dự án nhà ở xã hội khởi công.

Bất động sản Hải Phòng là “kho báu” cho các nhà đầu tư biết chớp thời cơ

THU HÚT NHIỀU “ÔNG LỚN” BĐS

Nhiều “ông lớn” bất động sản tiếp tục đầu tư hàng trăm tỉ hay hàng nghìn tỉ đồng vào thị trường Hải Phòng Vingroup, Tập đoàn Hoàng Huy, Tập đoàn Him Lam, Tập đoàn Geleximco, ...

HỆ THỐNG HẠ TẦNG GIAO THÔNG “TRỖI DẬY”

- Cao tốc Hà Nội – Hải Phòng
- Cao tốc Hải Phòng – Quảng Ninh
- Dự án xây dựng cầu Tân Vũ – Lạch Huyện
- Dự án chỉnh trang sông Tam Bạc
- Dự án đầu tư xây dựng trục đường Hồ Sen – Cầu Rào 2
- Dự án đầu tư xây dựng Trung tâm hành chính – chính trị thành phố tại Khu đô thị mới Bắc sông Cấm
- Cảng hàng không quốc tế Cát Bi được nâng cấp

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, HƯỚNG TỚI NHU CẦU THẬT

- Tín hiệu tích cực của Hải Phòng trong việc thu hút vốn FDI => sẽ thu hút được lượng lớn các chuyên gia, người lao động làm việc và sinh sống, góp phần thúc đẩy thị trường nhà ở phát triển
- Tốc độ tăng trưởng GDP của Hải Phòng cao nhất cả nước tới 16%/năm. Tốc độ đô thị hoá ngày càng tăng => nhu cầu dân dịch chuyển sang hướng sở hữu chung cư

CHUẨN SỐNG NÂNG CAO

- Đời sống của người dân Hải Phòng ngày càng được nâng cao, nhu cầu tích lũy tài sản lớn, họ luôn tìm kiếm một không gian sống nâng tầm và thể hiện được bản sắc
- Đặc biệt người trẻ cũng đang thay đổi dần thói quen khi thích thú và sẵn sàng sinh sống tại những cụm nhà ở cao tầng hiện đại, với nhiều tiện ích đồng bộ.

- Theo Bộ Xây dựng, số lượng dự án nhà xã hội đăng ký hoàn thành năm 2024 của các địa phương đăng ký hoàn thành tổng 108 dự án, đạt quy mô hơn 47.500 căn trong năm nay.
- Trong đó, 3 địa phương dẫn đầu cả nước về mục tiêu hoàn thành nhà ở xã hội là Bắc Ninh, Bình Dương và Hải Phòng.

Nguồn cung nhà ở xã hội sẽ dẫn dắt thị trường năm 2024...





PG AURA AN ĐỒNG

TỔ HỢP CHUNG CƯ KIẾN TẠO CHUẨN MỰC SMART-ECO
ĐÁNG SỐNG NHẤT TẠI HẢI PHÒNG

THÔNG TIN TỔNG QUAN

- Chủ đầu tư: Công ty cổ phần Đầu tư và Xây dựng PG.
- Đơn vị tư vấn bán hàng: Công ty CP Đầu tư Xây dựng và Thương mại TTP (Hotline: 0969.55.99.68)
- Vị trí: Khu đô thị PG An Đồng, huyện An Dương, TP. Hải Phòng
- Quy mô: 6.288,7m²
- Diện tích xây dựng: 4.656 m²
- Số lượng căn hộ: 775 căn
- Loại căn hộ: 1.5PN; 2PN 1WC; 2PN 2WC; 2.5PN 2WC (diện tích từ 50.4 đến 77m²)
- Hình thức sở hữu: sổ hồng lâu dài



PHÁP LÝ VỮNG VÀNG

QĐ 1028/QĐ-UBND ngày
19/04/2023 của UBND TP.
Hải Phòng

Giấy chứng nhận quyền sử
dụng đất số DN 557000
ngày 02/01/2024

Giấy chứng nhận số
367/TD-PCCC ngày
29/01/2024 của Cục CS
PCCC và CNCH

Giấy phép xây dựng số
09/GPXD ngày 28/2/2024
của Sở Xây dựng Hải Phòng

- Chấp thuận điều chỉnh chủ trương đầu tư đồng thời chấp thuận nhà đầu tư Dự án xây dựng chung cư cho người thu nhập thấp tại khu dân cư An Đồng, huyện An Dương.
- Chứng nhận chủ sở hữu thửa đất số 2006 tờ bản đồ số 23 thuộc về Công ty CP Đầu tư và Xây dựng PG với mục đích sử dụng là xây dựng khu nhà ở cho người có thu nhập thấp.
- Chứng nhận thẩm duyệt thiết kế về phòng cháy chữa cháy.
- Cấp phép xây dựng khu chung cư cho người có thu nhập thấp tại xã An Đồng, huyện An Dương.

VỊ TRÍ KẾT NỐI NĂNG ĐỘNG

• Tiện kết nối với đầy đủ tiện ích trong vòng bán kính 15 phút di chuyển:

- MUA SẮM:**

 - 1. Chợ An Đồng
 - 2. TTTM Aeon Mall
 - 3. Parkson Plaza
 - 4. Mega Mart
- Y TẾ:**

 - 5. BV Y học cổ truyền
 - 6. Bệnh viện Việt Tiệp
 - 7. Bệnh viện trẻ em Hải Phòng - Nhi Đức Phòng
 - 8. Bệnh viện quốc tế Green

- GIÁO DỤC:**
- 9. Trường mầm non An Đồng
 - 10. Trường THPT Trần Nguyên Hãn
 - 11. Trường CĐ Duyên Hải
 - 12. Trường CĐ Công nghệ Bách khoa Hà Nội - cơ sở Hải Phòng
 - 13. Trường CĐ Hàng Hải cơ sở 2
 - 14. Trường TH - THCS - THPT Hàng Hải 1
 - 15. Trường THCS Hùng Vương
 - 16. Trường THPT Lê Hồng Phong
 - 17. Trường THPT Hồng Bàng

- GIẢI TRÍ:**
- 18. Nhà hát lớn
 - 19. Bảo tàng Hải Phòng
 - 20. Cung văn hóa, thể thao thanh niên
 - 21. Vườn ẩm thực Trung Nguyên
 - 22. Bảo tàng quân khu 3



Hải Phòng chỉ đạo giải toả hành lang gầm cầu An Đồng để lập hàng rào bảo vệ và mở đường gom đóng nút giao PG An Đồng



DÒNG SẢN PHẨM CĂN HỘ ĐÁP ỨNG 5 CHUẨN SỐNG MỚI SMART - ECO

SỐNG XANH

- Diện tích xanh lớn, nhiều tiện ích cây xanh - cảnh quan
- Tiện ích cảnh quan, sân vườn, hồ điều hoà đảm bảo không gian sống xanh an lành

SỐNG TIỆN NGHI

- Đa dạng tiện ích
- Kiến trúc hiện đại, nội thất tiện nghi



SỐNG KHOẺ

- Không gian sống trong lành, không khói bụi
- Phòng tập Gym, Khu vui chơi cho trẻ giúp chăm sóc sức khỏe cho cả nhà

SỐNG NĂNG ĐỘNG

- Cư dân trẻ, dễ dàng kết nối tạo thành cộng đồng dân cư năng động.

SỐNG HẠNH PHÚC

- Nơi trẻ em được học tập và thoải mái vui chơi
- Nơi người già được chăm sóc sức khỏe
- Nơi gia đình được quây quần bên nhau



TIỆN ÍCH NỘI KHU

- Nhà để xe trên tầng 1&2
- Nhà trẻ
- Sảnh căn hộ
- Không gian sinh hoạt cộng đồng
- Phòng họp
- Phòng Y tế cộng đồng
- Phòng tập Gym
- Thư viện
- Tiểu cảnh cảnh quan tầng 3
- Sân công cộng
- Sân cỏ tập dưỡng sinh
- Sân chơi trẻ em
- Giàn hoa
- Khu thể dục ngoài trời



PHỐI CẢNH SÂN H CT2 – NỘI THẤT



PHỐI CẢNH PHÒNG HỌP





PHỐI CẢNH PHÒNG GYM/CLB



TIỆN ÍCH TẦNG 3





TIỆN ÍCH TẦNG 3



TIỆN ÍCH THUỘC QUẦN THỂ KHU ĐÔ THỊ

- Khu khám chữa bệnh
- Công viên
- Vườn hoa
- Sân tennis
- Hồ sinh thái
- Siêu thị Winmart
- Phố thương mại sầm uất
- Nhà hàng, quán cafe



TIỆN ÍCH NGOẠI KHU

- Trung tâm thương mại Aeon Mall, Parkson Plaza, Mega Mart
- Chợ An Đồng
- Bệnh viện Y học cổ truyền
- Trường mầm non An Đồng
- Bệnh viện Việt Tiệp 2
- Trường học các cấp



- Xung quanh dự án là các dãy phố thương mại sầm uất thuộc Khu đô thị PG An Đồng
- Đầy đủ các tiện ích công viên cây xanh, siêu thị, chợ....



PHỐI CẢNH 1 | *Perspective 1*

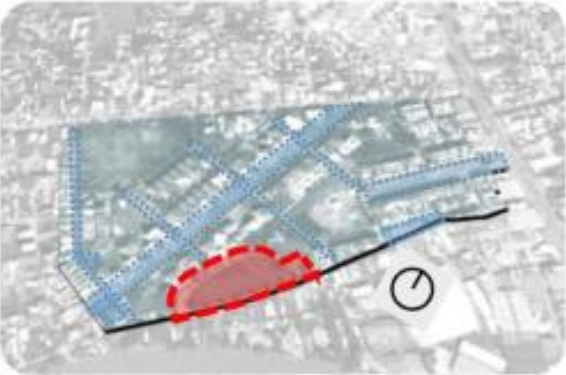
PHỐI CẢNH 2 | *Perspective 2*



PHỐI CẢNH HỒ CẢNH QUAN

KHU VỰC 3: HỒ SINH THÁI
Zone 3: Ecological Lake

MẶT BẰNG HỒ SINH THÁI
Ecological lake layout



 EXISTING TREES CÂY HIỆN TRẠNG	 Zoysia tenuifolia CỎ LÔNG HEO	 Veitchia merrillii CÂY CAU BỤNG	 Duranta repens CÂY CHUỖI NGỌC	 Cuphea hyssopifolia CÂY CẨM TÚ MẠI	 Sorbus aucuparia (Rowan tree) CÂY THANH LƯƠNG TRÀ
 BINLET - RB - EU - 09	 BINLET - TP - EU - 02	 BINLET - LT - EU - 19	 BINLET - LT - ASIAN - 14	 BINLET - B - EU - 01	



BỐ TRÍ ÁNH SÁNG HỒ SINH THÁI

Ecological lake lighting layout

PHỐI CẢNH HỒ CẢNH QUAN

KHU VỰC 3: HỒ SINH THÁI
Zone 3: Ecological Lake



PHỐI CẢNH HỒ CẢNH QUAN

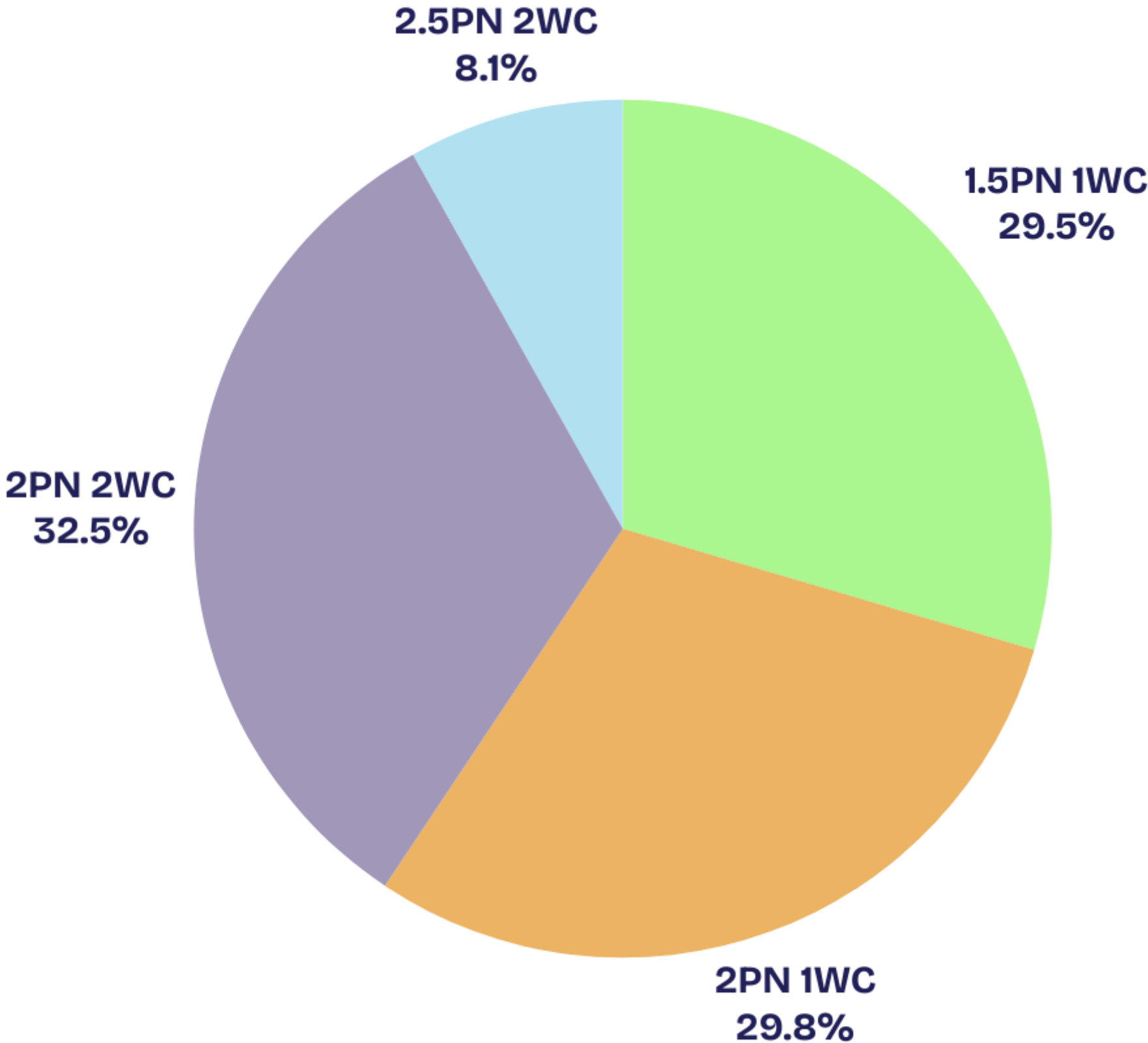


MẶT BẰNG ĐIỂN HÌNH



- 1.5PN 1WC: 229 căn (50.4m²)**
- 2PN 1WC: 231 căn (58.57-63 m²)**
- 2PN 2WC: 252 căn (68.3m²)**
- 2.5PN 2WC: 63 căn (77m²)**

- 100% căn hộ đón gió và ánh sáng tự nhiên với tầm nhìn không hạn chế.
- Không gian sinh hoạt chung sở hữu 1 đến 2 logia có diện tích rộng và kết nối trực tiếp với phòng khách.
- Các khu vực được bố trí độc lập theo công năng sử dụng nhưng vẫn đảm bảo tính tổng thể của toàn căn hộ.
- Thiết kế không góc chết nhờ mặt bằng "không cột".
- Diện tích linh hoạt đáp ứng đa dạng nhu cầu từ gia đình trẻ tới gia đình đa thế hệ.



MẶT BẰNG ĐIỂN HÌNH T4 - T23



37 căn hộ/sàn
12 thang máy



MẶT BẰNG CĂN HỘ



CĂN HỘ LOẠI 1
1.5PN DIỆN TÍCH 50.4M2



CĂN HỘ LOẠI 2
2PN1VS DIỆN TÍCH 58.57M2



CĂN HỘ LOẠI 2.1
2PN1VS DIỆN TÍCH 58.57M2

MẶT BẰNG CĂN HỘ



CĂN HỘ LOẠI 3

2PN2WC DIỆN TÍCH 68.3M2



CĂN HỘ LOẠI 4

2.5PN2WC DIỆN TÍCH 77M2

PHỐI CẢNH CĂN HỘ MẪU

CĂN HỘ MẪU A1.2-RETRO STYLE



CĂN HỘ 1.5PN1WC

CĂN HỘ MẪU C1-SCANDINAVIAN STYLE



CĂN HỘ 2PN2WC

TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI

15/7/2024



Hoàn thành căn hộ mẫu và VPBH

08/08 - 27/08/2024



Nghiệm thu móng

04/09/2024



Dự kiến đủ điều kiện bán hàng

Quý IV/2025



Dự kiến Bàn giao nhà

USP DỰ ÁN



VỊ TRÍ TIỀM NĂNG

Dự án đón làn sóng đầu tư vào các KCN, định hướng phát triển vành đai kinh tế công nghiệp và logistic Khu vực dự án dự kiến lên quận năm 2025



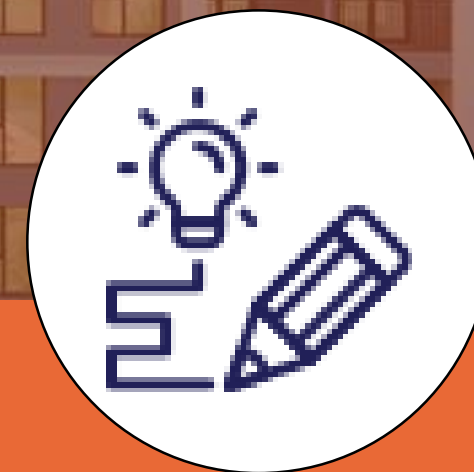
TIỆN ÍCH ĐA DẠNG

Nhà để xe trên tầng 1&2, Sân vườn cảnh quan, Nhà trẻ, Sảnh căn hộ, Phòng sinh hoạt cộng đồng, Vườn trên cao, Đường dạo bộ, Vườn hoa...
Tiện ích ngoại khu hiện hữu



KHÔNG GIAN SỐNG XANH

Thuộc một trong những khu đô thị sở hữu quần thể cảnh quan xanh nhiều nhất Hải Phòng gồm: Vườn trên cao độc nhất, Hồ điều hòa lớn nhất Là một trong những dự án có mật độ xây dựng thấp nhất.



THIẾT KẾ THÔNG MINH

100% căn hộ đón gió và ánh sáng tự nhiên với tầm nhìn không hạn chế. Các khu vực được bố trí độc lập theo công năng sử dụng nhưng vẫn đảm bảo tính tổng thể của toàn căn hộ

ĐIỂM MẠNH

- Dự án nằm trong **khu vực lõi của khu đô thị PG**. Trong bán kính 1km của dự án tập trung đầy đủ các tiện ích như: trường học, chợ, bệnh viện, siêu thị,.....
- Vị trí dự án **tiếp giáp trung tâm TP Hải Phòng** và được quy hoạch lên quận vào năm 2025 góp phần gia tăng giá trị BĐS.
- Giao thông: Dự án cách Quốc lộ 5 chỉ với 200m, rất **thuận tiện kết nối** đến các khu vực trung tâm của thành phố Hải Phòng, các hạ tầng giao thông kết nối xung quanh dự án đã hoàn thiện.
- **Cơ cấu căn hộ** được **thiết kế linh hoạt** từ 1,5 PN đến 2,5 PN với nhiều loại hình diện tích giúp khách hàng có nhiều sự lựa chọn.
- Các căn hộ đều được thiết kế **tối ưu hóa công năng sử dụng**, tạo nhiều không gian sáng tạo cho căn hộ.



CƠ HỘI

- Định hướng của thành phố Hải Phòng **ưu tiên phát triển nhà ở xã hội**, có nhiều chính sách hỗ trợ.
- Các văn bản luật của nhà nước sắp có hiệu lực sẽ **tháo gỡ cho phân khúc nhà ở xã hội: mở rộng thêm tệp đối tượng khách hàng**
- Định hướng **phát triển 03 ngành kinh tế mũi nhọn của Hải Phòng** bao gồm: Cảng biển và logicstic, du lịch biển và công nghiệp sẽ thu hút lượng lao động lớn trong giai đoạn sắp tới, do đó nhu cầu nhà ở cũng sẽ tăng cao.
- Các **gói vay hỗ trợ nhà ở xã hội** tiếp tục được áp dụng
- Sau ảnh hưởng chung của nền kinh tế, sự thay đổi của quy định pháp luật, thị trường BĐS **dịch chuyển nhu cầu từ phân khúc sản phẩm đầu tư, cao cấp sang phân khúc nhà ở thực**, các sản phẩm vùng ven có giá bán phù hợp.



GIÁ BÁN DỰ KIẾN

??? TRIỆU /M2

(Có điều chỉnh tăng giá qua các GĐ bán hàng)

CHÍNH SÁCH BÁN HÀNG

PG AURA AN ĐỒNG

- Tiến độ **thanh toán linh hoạt**
(dự kiến 7 đợt thanh toán)
- Hỗ trợ vay vốn ngân hàng gói
120k tỷ (Vietinbank, Tpbank)



GÓI 120.000 TỶ

6.5%

- Vay tối đa 70% GTCH
- Thời gian vay vốn tối đa lên đến 25 năm

ĐIỀU KIỆN MUA NHÀ Ở XÃ HỘI

ĐỐI TƯỢNG

Người có công với cách mạng, thân nhân liệt sĩ thuộc trường hợp được hỗ trợ cải thiện nhà ở theo quy định của Pháp lệnh Ưu đãi người có công với cách mạng.

Hộ gia đình nghèo, cận nghèo tại khu vực đô thị.

Người thu nhập thấp tại khu vực đô thị.

Công nhân, người lao động đang làm việc tại doanh nghiệp, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã trong và ngoài khu công nghiệp.

Cán bộ, công chức, viên chức theo quy định của pháp luật về cán bộ, công chức, viên chức.

Sĩ quan, quân nhân chuyên nghiệp, hạ sĩ quan thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, công nhân công an, công chức, công nhân và viên chức quốc phòng đang phục vụ tại ngũ; người làm công tác cơ yếu, người làm công tác khác trong tổ chức cơ yếu hưởng lương từ ngân sách nhà nước đang công tác.

Đối tượng đã trả lại nhà ở công vụ theo quy định tại khoản 4 Điều 125 của Luật này, trừ trường hợp bị thu hồi nhà ở công vụ do vi phạm quy định của Luật này.

Hộ gia đình, cá nhân thuộc trường hợp bị thu hồi đất và phải giải tỏa, phá dỡ nhà ở theo quy định của pháp luật mà chưa được Nhà nước bồi thường bằng nhà ở, đất ở.

ĐIỀU KIỆN MUA NHÀ Ở XÃ HỘI

ĐIỀU KIỆN ĐƯỢC HƯỞNG HỖ TRỢ NOXH



TRƯỜNG HỢP CHƯA CÓ NHÀ

- Chưa có nhà ở thuộc sở hữu hộ gia đình.
- Chưa được mua, thuê, thuê mua nhà ở xã hội hoặc chưa được hưởng chính sách về nhà ở, đất ở dưới mọi hình thức tại nơi sinh sống, học tập.



TRƯỜNG HỢP ĐÃ CÓ NHÀ

- Có nhà nhưng hư hỏng, dột nát hoặc diện tích bình quân dưới 10m2/người.
- Có nhà ở công vụ nhưng đã trả lại nhà ở công vụ cho cơ quan.
- Hộ gia đình, cá nhân thuộc diện bị thu hồi đất và phải giải toả, phá dỡ nhà mà chưa được nhà nước bồi thường bằng nhà ở, đất ở.



ĐIỀU KIỆN VỀ CƯ TRÚ VÀ THU NHẬP

- Có hộ khẩu thường trú tại địa phương nơi có dự án;
- Hoặc tạm trú từ 1 năm trở lên tại địa phương nơi có dự án (chỉ áp dụng cho các đối tượng tại khoản 5,6,7)
- Các đối tượng thuộc khoản 5,6,7 phải thuộc đối tượng không phải nộp thuế thu nhập thường xuyên.

GIAI ĐOẠN 1: RUMOR & MỞ BÁN ĐỢT 1

RUMOR THỊ TRƯỜNG, PUSH SALES

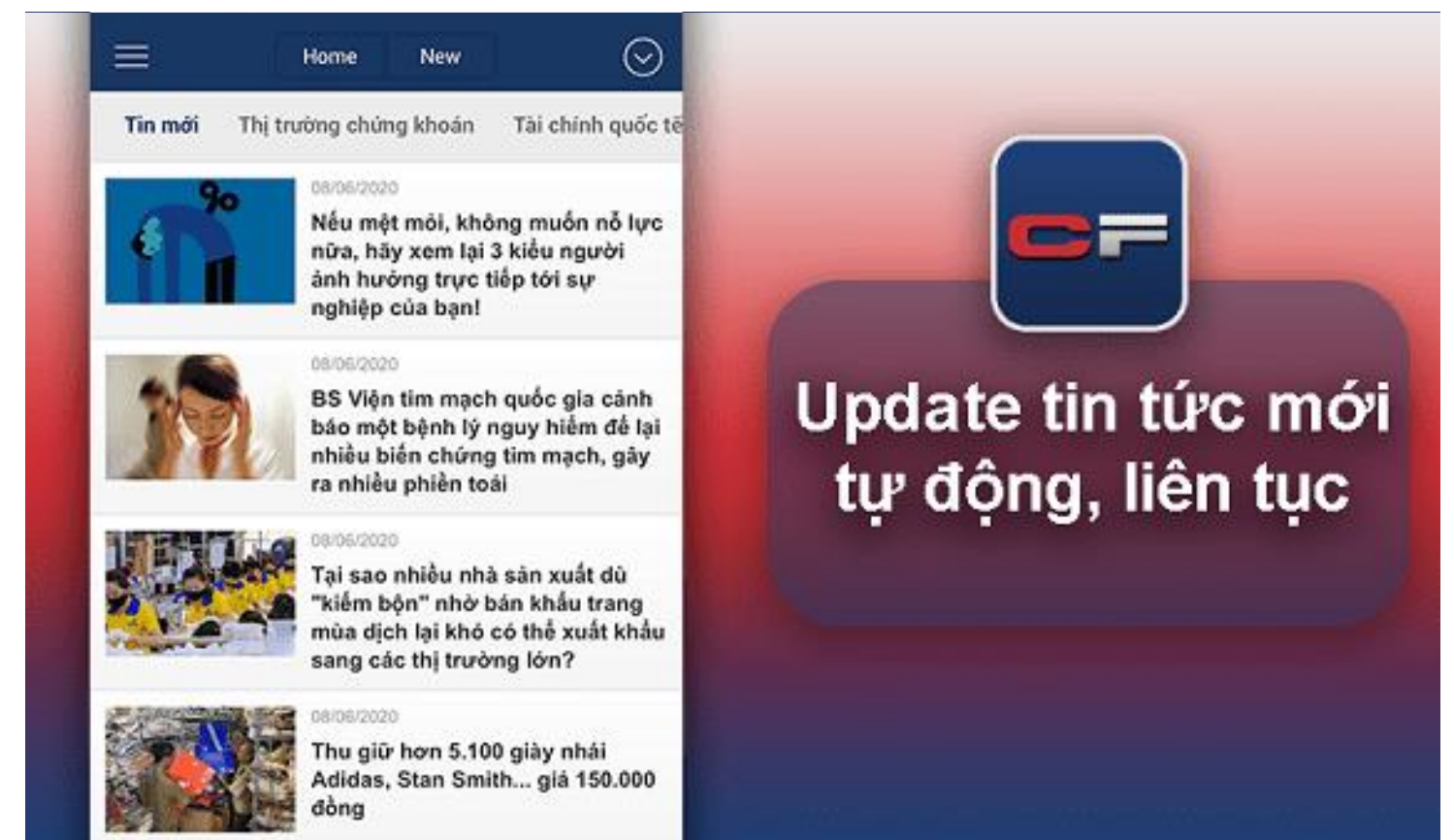
- Sự kiện đào tạo đại lý
- Sự kiện khai trương căn hộ mẫu, ra mắt dự án
- Booking báo chí (Báo Hải Phòng, CafeF...)
- Đẩy mạnh thông tin, phủ thông tin dự án trên khắp kênh: Báo chí, Phát thanh truyền hình, OOH...



KÊNH TRUYỀN THÔNG

BÁO CHÍ

- Báo Hải Phòng: Tờ báo địa phương được người Hải Phòng đón xem
- Báo Cafef: Là trang báo có lượng người dùng rất lớn, doanh nghiệp sẽ tiếp cận được rất nhiều người dùng khi đăng bài PR trên báo CafeF.
- Báo Dân trí, Xây dựng, An ninh Hải Phòng...



KÊNH TRUYỀN THÔNG

EVENT

- Sự kiện đào tạo đại lý
- Khai trương căn hộ mẫu và ra mắt dự án
- Sự kiện tri ân, mở bán đợt 2, 3
- Sự kiện theo chủ đề: Trung thu, Giáng sinh, Tết Nguyên đán,...
- Mini Event: Site Tour, 2/9, 8/3...



KÊNH TRUYỀN THÔNG

PHÁT THANH (THP)

- Phát thanh kênh Giao thông FM 102.2MHz
- Thời gian phát: Trong khung giờ cao điểm sáng và cao điểm chiều
- 4 spot 60s/ngày, 2 sáng - 2 chiều, chạy liên tục 2 tháng



KÊNH TRUYỀN THÔNG DIGITAL

- Chạy phủ Digital dự án tới Khu vực Hải Phòng, Hà Nội và các tỉnh lân cận
- Taget vào các khách hàng mục tiêu tuổi 30+, sinh sống tại Hải Phòng



KÊNH TRUYỀN THÔNG

OOH - QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

BIỂN BẢNG

- Biển quảng cáo tại trung tâm thành phố Hải Phòng, vị trí đắc địa nhiều người qua lại.
- Số lượng: 1-2 chiếc
- Thời gian thuê: 12 tháng

QUẢNG CÁO XE BUS

- Quảng cáo 6 tuyến xe bus chạy quanh thành phố Hải Phòng (tuyến 01, 02, 18B, 16B, 16C, 22)
- Quảng cáo thân xe, số lượng 14 xe
- Thời gian chạy: 6 tháng



KEY BÁN HÀNG

TỔ HỢP CHUNG CƯ KIẾN TẠO CHUẨN MỰC SMART - ECO ĐÁNG SỐNG NHẤT TẠI HẢI PHÒNG



KEY BÁN HÀNG

TÂM ĐIỂM SỐNG PHÍA TÂY HẢI PHÒNG

Lối đô thị PG, tiếp giáp trung tâm thành phố Hải Phòng, kết nối giao thông thuận tiện, tâm điểm phát triển của khu vực phía Tây Hải Phòng...



KEY BÁN HÀNG

3 TẦNG XANH CÙNG VÔ VÀN TIỆN ÍCH

(3 tầng tiện ích 1 - 2 - 3, đa dạng tiện ích: Nhà để xe trên tầng 1&2, Sân vườn cảnh quan, Sảnh căn hộ, Phòng sinh hoạt cộng đồng, Đường dạo bộ, Vườn hoa...)



KEY BÁN HÀNG

GIÁ BÁN, CHÍNH SÁCH BÁN HÀNG HẤP DẪN

(Giá bán hợp lý, chương trình hỗ trợ lãi suất, quà tặng, khuyến mãi...)



PHỐI HỢP CỦA ĐẠI LÝ

1. Marketing, truyền thông

- **Online: Phối hợp CĐT thực hiện truyền thông bán hàng:**
 - Tương tác, phản hồi thông tin trong nhóm;
 - Share/đăng bài truyền thông của CĐT;
 - Đăng bài truyền thông bán hàng.
- **Offline:**
 - Tham gia các sự kiện truyền thông của CĐT;
 - Tổ chức các sự kiện bán hàng của đại lý.
- **Truyền thông đúng nội dung CĐT cung cấp, đủ tần suất yêu cầu.**
- **Đăng ký kế hoạch MKT tuần/tháng trên cơ sở kế hoạch MKT của CĐT.**
- **Báo cáo thực hiện MKT định kỳ với CĐT và đơn vị quản lý bán hàng.**

PHỐI HỢP CỦA ĐẠI LÝ

2. Tuân thủ quy định của Chủ đầu tư

- Thực hiện tư vấn, tìm kiếm khách hàng đúng đối tượng được mua/thuê nhà ở xã hội theo quy định của pháp luật;
- Văn bản, biểu mẫu;
- Cam kết với khách hàng;
- Tham gia đào tạo, trực dự án đầy đủ theo lịch phân công của CĐT;
- Cạnh tranh lành mạnh;
- Đảm bảo KPI bán hàng theo từng thời kỳ.

Q&A DỰ ÁN



THANK YOU

